

Conjunto Palmeiras & Palmas Bank..



..wakening
popular
economy

The '70's & 80's

Exile,
organisation,
communication
& struggles



Seafront

"Lixao"

**Conjunto
Palmeiras**

BARRA DO CEARÁ

VILA VELHA

QUINTINO CUNHA

ANTONIO BEZERRA

CONJUNTO CEARÁ

CONJUNTO CEARÁ II

GRANJA LISBOA

BOM JARDIM

SIQUEIRA

MODUBIM

PREFEITO JOSÉ

CRISTO REDENTOR

PIRAMBU

JARDIM IRACEMA

FLORESTA

PRESIDENTE KENNEDY

PARQUE ANDRADE

PARQUELÂNDIA

DOM LUSTOSA

HENRIQUE HORGE

JOQUEI CLUBE

BOM SUCESSO

PARANGABA

ITAPERY

MARAPONGA

DENDÊ

JARDIM CEARENSE

PARQUE DOIS IRMÃOS

PARQUE SANTA ROSA

PARQUE PRESIDENTE VARGAS

CENTRO

MEIRELES

ALDEOTA

FÁTIMA

MONTESE

SERRINHA

DIAS MACEDO

CASTELÃO

PASSARÉ

BARROSO

USSU

JOAQUIM TÁVORA

SÃO JOÃO DO TAUAPE

ALTO DA BALANÇA

AEROLÂNDIA

JARDIM DAS OLIVEIRAS

CIDADE DOS FUNCIONÁRIOS

MATA GALINHA

CAJAZEIRAS

ANCURI

CAIS DO PORTO

MUCURIPE

VICENTE PIZON

PAPICU

PRAIA DO FUTURO

CIDADE 2000

DUNAS

PRAIA DO FUTURO II

ENG. LUCIANO CAVALCANTE

PARQUE MANIBURA

LAGOA DA SAPIRANGA

SABIAGUABA

ALAGADIÇO NOVO

LAGOA REDONDA

CURIÓ

GUAJERÚ

COAÇU

PAUPINA

A context
of extreme
poverty..





..degraded sanitarian and environmental living conditions..



É só o delegado dar as costas e a briga por uma vaga começa.



Essas pessoas foram



Moradores do Palmeiras foram ao Cambéba, onde pleitearam o Sanear

1981 - Organising

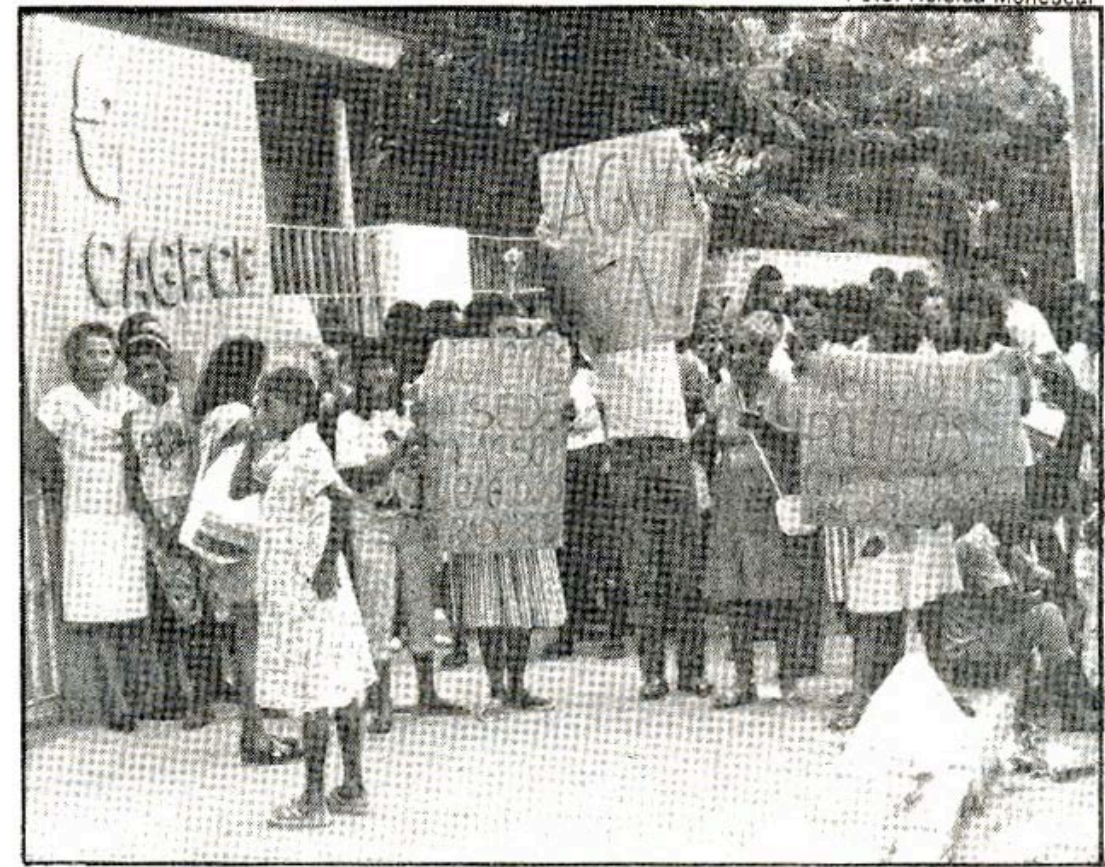
Creation of the ASMOCONP,
Palmeiras inhabitants' local association







Cansados de há 12 anos esperar no Conjunto, população foi até a empresa



Os moradores pedem redução ou parcelamento da taxa de Cz\$ 2.094,00

Pulling themselves together..



Os funcionários do Caixa Econômica Federal, em todo o País, passam hoje uma hora parada durante a greve dos empregados. A paralisação faz parte da campanha nacional dos consumidores e serve como alívio aos consumidores de todo o País, que não poderão ir às instituições. **Página 12**

Greve na Previdência

A partir de hoje os cerca de sete mil servidores da Previdência Social passam suas atividades no Ceará por tempo indeterminado. A greve é geral em todo o País e a categoria reivindica salários e as 12 horas de trabalho já estabelecidas em sua Constituição. **Página 8**

Nordeste denuncia discriminações

Produtos básicos ainda tabelados

Os produtos essenciais e componentes da cesta básica, como arroz, feijão, óleo de cozinha, farinha e macarrão, continuam tabelados pelo Sesi. Até o final do mês, o Supermercado Nacional de Abastecimento Algodão/Algodão Sudeste, com alguns produtos essenciais, **Página 13**

Saúde terá mais Cz\$ 1,5 bilhão

Com a realocação das atividades de saúde, o Ceará receberá Cz\$ 1,5 bilhão para o setor de saúde. Para reforçar os serviços de saúde, o governador Carlos Luz pretende solicitar a todos os órgãos. **Página 8**

Golbery recebe extrema-união

Ex-ministro Golbery do Castelo Filho, internado em São Paulo, recebeu ontem, de 17 horas, o apoio das enfermeiras. O atendimento foi mantido até as 22h e quando terminou foi oferecido um jantar para os enfermeiros do Hospital de Clínicas do Ceará. **Página 5**



Casados de esperar que a Cagece proceda às ligações d'água no Conjunto Palmeiras, os moradores decidiram fazer uma manifestação. E foram em passeata até a sede da empresa para desestacar. **Página 3**

Estado de emergência decretado no Ceará

Fortaleza, quarta-feira, 23 de fevereiro de 1983

Com o Estado de Emergência decretado no Ceará, o primeiro passo será a paralisação de todas as atividades que não sejam essenciais. O governador Carlos Luz assinou o decreto ontem, em Fortaleza. O decreto prevê a suspensão de todas as atividades que não sejam essenciais, exceto as atividades de segurança pública, saúde, educação e assistência social. O governador também anunciou que o Estado de Emergência será decretado em todo o Brasil.

O preço dos ovos nas feiras-livres

Com o aumento do consumo de ovos, a feira-livre de Fortaleza, quarta-feira, 23 de fevereiro, viu o preço dos ovos subir para Cz\$ 1,00. O preço dos ovos na feira-livre de Fortaleza, quarta-feira, 23 de fevereiro, foi Cz\$ 1,00. O preço dos ovos na feira-livre de Fortaleza, quarta-feira, 23 de fevereiro, foi Cz\$ 1,00.

Falta d'água é o maior problema do Palmeiras

Com quase dez anos de fundação, o Conjunto Palmeiras, com cerca de 20 quadras de casas, enfrenta o maior problema: a falta de água. Os moradores reclamam que a Cagece não tem feito nada para resolver o problema. A falta de água é o maior problema do Conjunto Palmeiras.

Com a falta de água, os moradores do Conjunto Palmeiras estão passando por dificuldades. A falta de água é o maior problema do Conjunto Palmeiras.

Operário padrão será escolhido amanhã no Sesi

O Operário Padrão será escolhido amanhã no Sesi. O Operário Padrão será escolhido amanhã no Sesi.

Pa... aé...

Pa... aé... aé... aé...

Homenagem ao Gen. Campos

Na comemoração dos 100 anos do nascimento do General Campos, o Sesi realizou uma homenagem ao General Campos.

Iniciado curso NPOR

Com a falta de água, os moradores do Conjunto Palmeiras estão passando por dificuldades. A falta de água é o maior problema do Conjunto Palmeiras.

Eleição na...

Eleição na... eleição na... eleição na...

Congresso debate privatização das telecomunicações

O Congresso debate a privatização das telecomunicações. O Congresso debate a privatização das telecomunicações.

Moradores do Palmeira vão à Cagece cobrar agilização na ligação d'água

A empresa culpa o Plano Bresser por sustar recursos no valor de Cz\$ 23 milhões



Com a falta de água, os moradores do Conjunto Palmeiras estão passando por dificuldades. A falta de água é o maior problema do Conjunto Palmeiras.

Com a falta de água, os moradores do Conjunto Palmeiras estão passando por dificuldades. A falta de água é o maior problema do Conjunto Palmeiras.

Fortaleza do povo

Palmeiras enfeixa problemas iguais aos de favela

Surpresa pelo desdémio ocorrido em Fortaleza por volta de 1977, o Conjunto Palmeiras recebeu famílias de mais de 200 famílias de favelas. Os moradores do Conjunto Palmeiras enfrentam problemas iguais aos de favela.



Com a falta de água, os moradores do Conjunto Palmeiras estão passando por dificuldades. A falta de água é o maior problema do Conjunto Palmeiras.

Com a falta de água, os moradores do Conjunto Palmeiras estão passando por dificuldades. A falta de água é o maior problema do Conjunto Palmeiras.

Com a falta de água, os moradores do Conjunto Palmeiras estão passando por dificuldades. A falta de água é o maior problema do Conjunto Palmeiras.

..in order to get heard !

..exploring new ways of communication : Augusto Boal's Theater of the Oppressed

Peça Teatral: "Limpança"
 Texto inicial-ince

Per 1 Teatro é arte
 Per 2 Teatro é vida
 Per 3 Teatro é alegria
 Per 4 Teatro é tudo aquilo se passa no nosso dia-a-dia

Todos: Viva o teatro

(sentados)

(Todos entram correndo, sujam o palco generalizadamente)
 Tumulto, fundo musical de morte, destruição, algazarra.)
 Fumaça- Pisca-Pisca

Entra a sujeira. Fumaça, pisca-pisca.

Bicho 1 Ahhh. Que delícia. Está do jeito que eu gosto. Tudo muito sujo. ~~Aqui que eu coloco meus ovos e minhas fezes.~~ *substituir*
 (Panelas destampadas, águas sujas, Vou me reproduzir. Vou contaminar tudo. Vejam essas verduras. e Frutas: tudo jogado em cima da mesa. Cocô, cocô no quintal...; fossas estouradas; Esgoto a céu aberto; Ruas alagadas. Vou contaminar tudinho. Vou dominar o Conjunto Palmeira. Eu sou poderoso. E as criancinhas, eu vou destruir. Vou matar muito gente.)

(Vozes no fundo do palco: uma voz de homem bêbado cantando: eu só quero é ser feliz, tomar uma cachacinha na favela onde eu nasci. A mulher vem arrastando o homem. Todos estão sujos. Ela traz uma mochila nas costas. Ele traz uma garrafa.)

Felismina: Te ajeta af homem. Vai te sentando que pra ver se tu num cai.
 (Ele dá uma cheiro nas axilas da mulher)

Adalberto (gesticula e diz) viga mulher tu tá cum um sufaco azedo que não tem quem aguente.

Felismina: Sufaco azedo é tua mãe homem, isso é a cachaca que tu bebeu.

Adalberto Ainda bem mulher que eu tomei umas dose, se não eu não aguentava esse teu bafo. Vou tomar um banho que é preu ficar cheiroso... (se aproxima da mulher e pega um fora)
 Bota a janta mulher que eu tô com uma fome da moléstia.

Felismina: Janta? *Viga home, só tem*
 Adalberto, *que E* só o que tem. *e um de dois*

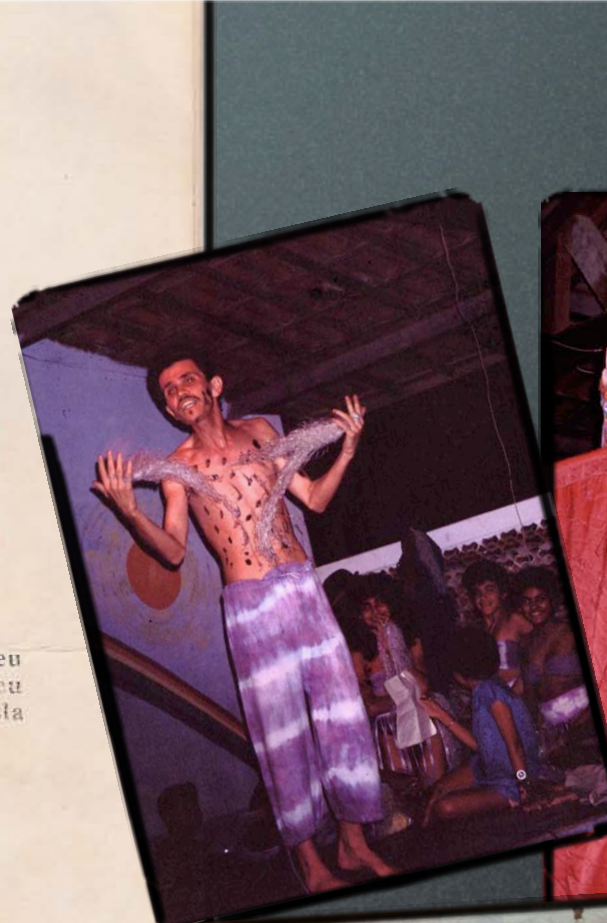
(O homem vai comendo com a mão, a mulher senta ao redor dele e come também).

Felismina: (s) mal dizendo) Isso meu é vida! A gente já não tem quase o que comer, vive numa sujeira de merda, sem saneamento, não tem acesso de lixo, não tem esgoto. Tem água quente aqui e tu ainda me chaga nessas condições? Só os ovos.

Limpança o Sete: Grupo Flores do Lixo/Cagece/VBA/Escola. Marieta, Cals

Pausa: Papoco de Luis com som e flash

Zé do Saneamento - Aparece o Zé do Saneamento, fantasiado de São Hierônimo. - Olá pessoal, o que está havendo? Eu estou aqui para ajudar. - Não, não... conta, que não é isso. Não sou nenhum hierônimo. Sou apenas o Zé. O único especial foi só para impressão.





..community radio stations,
a street popular communication..



Mas nem tudo na vida de Luzia é um conto de fadas. Luzia tem um sonho difícil de ser realizado...

EU QUERO UMA FESTA DE CASAMENTO! EU QUERO!



...É Quando a Dona Marinete, presidente da Associação de Moradores, entra na história.



ESTÁ FICANDO DOIDA, MENINA?

DOIDA JÁ SOU, ESTOU É DESESPERADA!



É QUE QUERO UM CASAMENTO NOS CONFORMES E FUI SABER DO PREÇO DAS COISAS NA ALDEOTA...



...COM O DINHEIRO QUE PEDEM PARA O VESTIDO DE NOIVA, EU BOTO É UMA FÁBRICA DE CONFECÇÃO...



...O CABELEIREIRO, ARRANCA O COURO

...O PREÇO DE BUFFET DÁ PRA DESLANCHAR O PROGRAMA FOME ZERO...

...VIAGEM DE LUA DE MEL,



ENFIM, SÓSI!



FECHA ESSE CHUVEIRO HOMEM TEMOS QUE ECONOMIZAR A ÁGUA DO PLANETA



SERÁ QUE GASTÃO TÁ PENSANDO QUE ACABOU???

TE ANIMA, HOMEM!



Ninguém é de ferro! Gastão teve que ir ao hospital tomar soro e vitaminas para se recuperar da lua de mel



Alguns dias depois.....

Agora, já um pouco recuperado, toca a vida ao lado de Luzia. Eles foram na empresa de material de limpeza do bairro comprar produtos para fazer uma faxina na casa onde moram



VAMOS LAVAR NOSSOS LEMÇOS COM OS PRODUTOS DA PALMALIMPE. ELES DEIXAM NOSSAS MÃOS 100% PARA A HORA DO AMOR



..Create and share knowledge through fiction : photo-stories !

Different audience & spaces,
different means of communication



HABITANDO O INABITÁVEL



Qual a sua História na História do Conjunto Palmeiras?

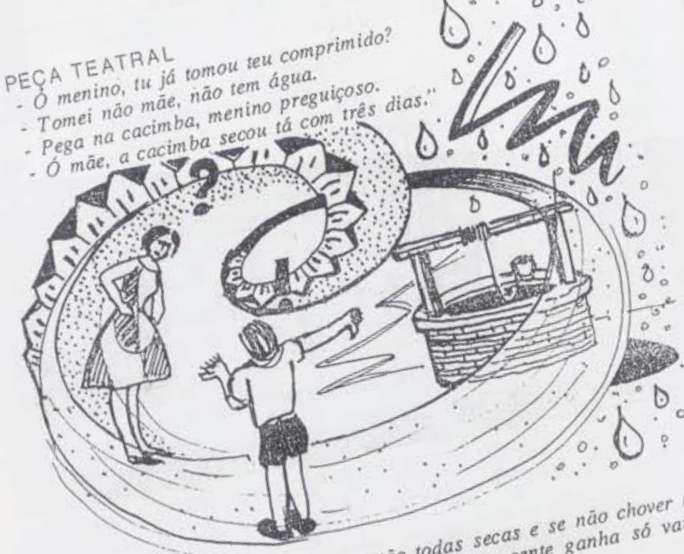
Conhecer e contar a nossa própria história é muito importante. Essa Cartilha faz parte de uma série reunindo depoimentos de pessoas que habitam a periferia de Fortaleza. Esses depoimentos nos informam um pouco da história da nossa comunidade na luta do dia-a-dia e na luta por dias melhores.

Todos nós temos história e histórias pra contar. É importante contar a história da nossa vida, dos nossos pais, avós, da nossa casa, do nosso bairro, das nossas lutas, contar histórias que aprendemos ouvindo de outros. É importante ouvir as histórias e aprender com elas, tirando lições pra vida de todos os dias.

As cartilhas da série "Memórias de Nossas Lutas" pretendem estimular a conversa, o debate, o entendimento entre as pessoas que vivem os mesmos problemas na comunidade; sobre o que já viveram e o que esperam viver.

A verdadeira história é a nossa história e essa só a gente conhece, basta se lembrar e contar. Para que ninguém esqueça e para que nossos filhos possam, eles também, aprender.

Esse primeiro volume...

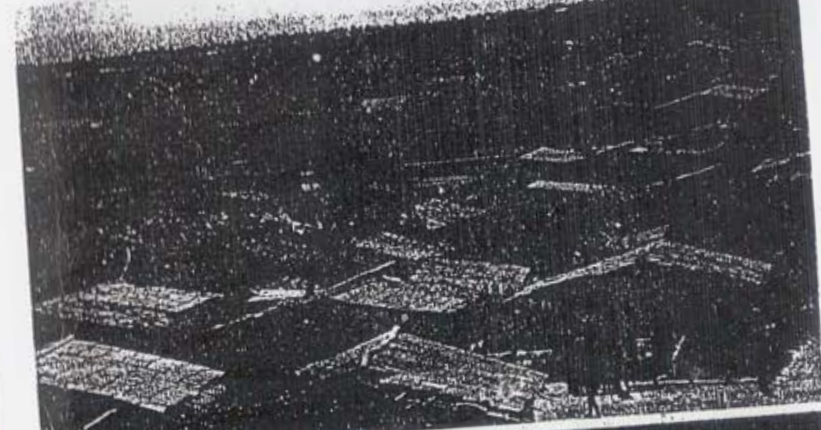


PEÇA TEATRAL
 - O menino, tu já tomou teu comprimido?
 - Tomei não mãe, não tem água.
 - Pega na cacimba, menino preguiçoso.
 - O mãe, a cacimba secou tá com três dias.

* NAILDA: "As cacimbas estão todas secas e se não chover mais para encher, daqui a pouco o dinheiro que a gente ganha só vai dar pra comprar H₂O."

* ANTONIO: "Os carroceiros estão tirando água da minguada Lagoa do Jangurussu, localizada de frente ao aterro sanitário, local normalmente considerado como um dos pontos mais poluídos de Fortaleza."

* MATILDE: "A água é muito amarela, deixando verdadeira lama..."



CONJUNTO PALMEIRA - DADOS GERAIS -

- **LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA:** Localizado na cidade de Fortaleza, distante 22 km do Centro Comercial. Pertence ao Estado do Ceará-Brasil.
- **SUPERFÍCIE:** 180 ha (cento e oitenta hectares)
- **POPULAÇÃO:** 40.000 (quarenta mil) habitantes.
- **ORIGEM DOS MORADORES:** Desabrigados de enchentes e famílias desapropriadas de outras favelas.
 - Terreno loteado pela Prefeitura e espontaneamente construído.
 - A favela é de responsabilidade da FUNDAÇÃO DO SERVIÇO SOCIAL DE FORTALEZA (FSSF).
- **SITUAÇÃO ECONÔMICA:** 60% da população desempregada. Predominância na economia informal, biscateiros, camelôs, serventes e outras profissões não qualificadas.

LANÇAMENTO DO MOVIMENTO "OLHA NÓS AQUI... DE NOVO" - 1990

MOVIMENTO UNIFICADO DOS GRUPOS ORGANIZADOS DO CONJUNTO PALMEIRA

* PADRE CHICO: "No dia 17 de fevereiro é lançado o movimento Olha Nós Aqui... de Novo! Era uma tentativa de fortalecer a luta, unificando todas as organizações comunitárias do Conjunto Palmeira."

* D. SOCORRO: "Foi o movimento Olha Nós Aqui... de Novo! quem organizou a luta pelos transportes coletivos. Fizemos abaixo-assinado, passeatas e diversas audiências."

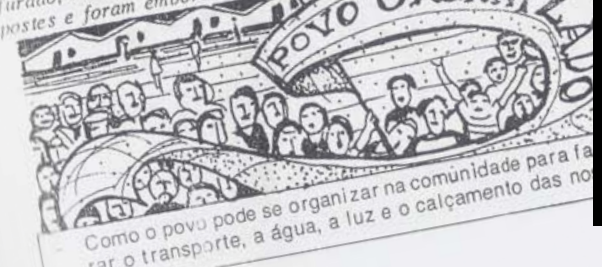
No dia 23 de abril - a grande vitória - A CTC (Companhia de Transportes Coletivos - Prefeitura) começa a co-explorar a linha do Palmeira, junto com a Empresa São Vicente de Paulo. Ao mesmo tempo é festejada a conquista da energia elétrica para a área de ocupação do Aldaci Barbosa. Em julho de 1990 foi organizada uma passeata com as crianças para denunciar a situação do bairro.



* LUZIANA: "Houve fortes reivindicações pela água encanada, grandes caminhadas até com as assistentes sociais"

* RAIMUNDO: "Em 1980, houve luta pela energia elétrica."

* NAILDA: "A luz que disseram que ia ser inaugurada foi só papo furado, vieram aqui umas autoridades, comemoraram a chegada de alguns postes e foram embora."



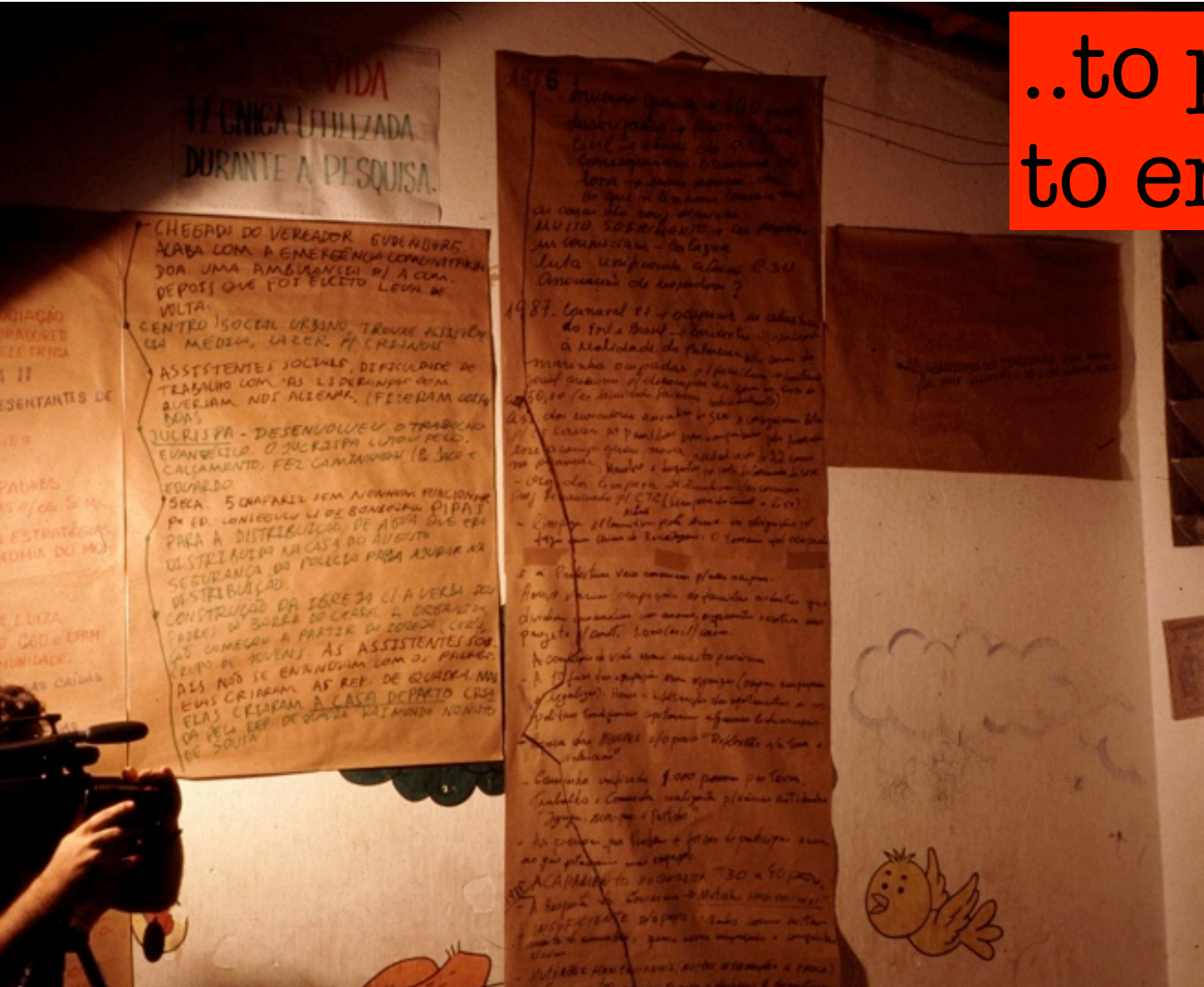
Como o povo pode se organizar na comunidade para facilitar o transporte, a água, a luz e o calçamento das ruas...

VAMOS AVALIAR A CARTILHA?

- 1 - DO QUE VOCÊ MAIS GOSTOU?
- 2 - DE QUE VOCÊ NÃO GOSTOU?

Raising citizen expertise..

..to preserve the memory and to ensure the transmission.



The 90's & 00's

Building the district
& generating
income and employment
through a solidarity
network



PLANO DE DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO INTEGRADO·PDCI CONJUNTO PALMEIRAS



(Re)build
on their own



BEM VINDO AO CONJUNTO PALMEIRA

**COMPRA
COM A
MOEDA PALMAS**



INFORMAÇÕES

ASMOCONP



3250.8279

O CONJUNTO PALMEIRA QUE NÓS CONSTRUÍMOS



Conjunto Palmeira

O CANAL DE DRENAGEM

A história de um p
que se organiza,
busca parcerias e
urbaniza seu bai

RESULTADO DAS ENTREVISTAS

Resultado da pesquisa feita com os moradores que residem às margens do Canal. Foram entrevistadas 113 (cento e treze famílias). O questionário era aberto com questões subjetivas. Cada família teve, portanto, o direito de dar múltiplas respostas.

1- Você morava nesta casa antes da construção do canal ?

- Sim 88
- Não 25

2 - A construção do canal mudou sua vida em alguma coisa ?

- Acabou o alagamento

99

88

72

63

54

46

23

22

03

37

30

29

21

07

A obra foi acompanhada passo a passo, a Associação de Moradores participou de todos os momentos...

Marinete
Vice-Presidente
da
Associação



Passamos 10 anos lutando pela drenagem do Conjunto Palmeira. O canal era uma grande reivindicação da comunidade. A obra tinha que ter boa qualidade. Era da responsabilidade da Associação que tudo desse certo. Nós estávamos vigilantes de dia e de noite. Tinha dia que pensávamos que era impossível se fazer a administração. Um dia contratamos um trator para fazer as escavações. Foi só começar o trabalho e o trator atolou. Ficou atolado duas semanas. Chegamos a pensar em desistir, contratar uma empresa para fazer o canal. Depois fizemos uma assembléia com os moradores e decidimos continuar nós mesmos. Essa decisão nos possibilitou ter todas as experiências que hoje acumulamos. A nossa força foi ter constituído um Conselho Local com todas as organizações do bairro.

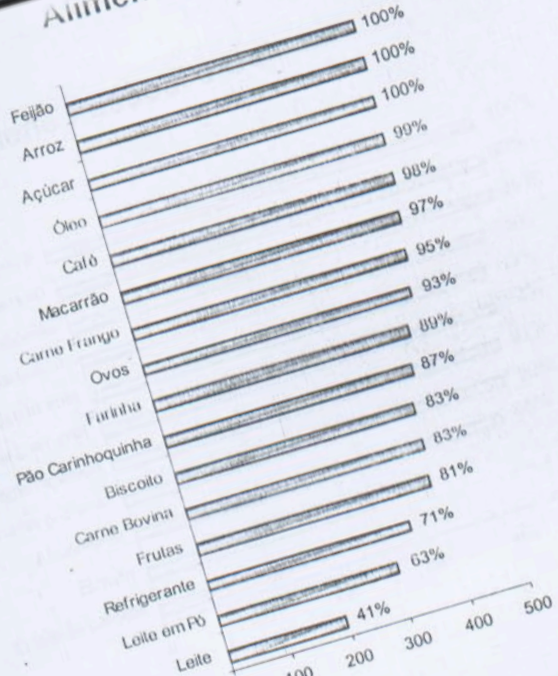


Trator Atolado

Creating their own tools and methodologies

SONDAGEM DE CONSUMO DOMICILIAR NO CONJUNTO PALMEIRAS

Alimentação



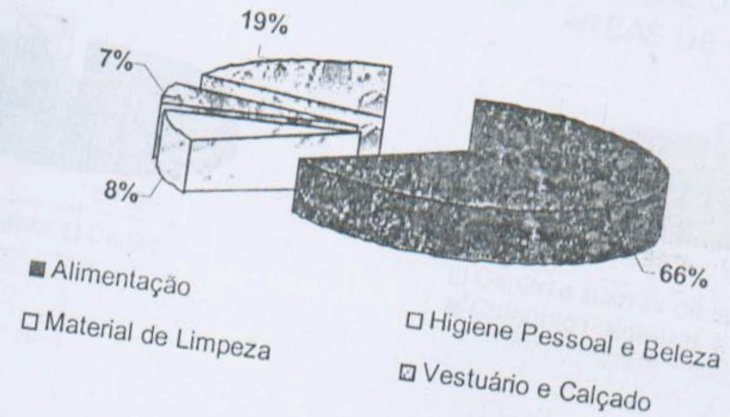
Produtos	%	Quantidade	Unidade	Consumo Médio por Família	Quantidade Estimativa p/ 5000 Domicílios	Valor Médio Unitário em R\$	Valor Total em R\$
Arroz	100	8028	Kg	16,86	83.278,01	1,15	95.769,71
Açúcar	100	5977	Kg	12,45	62.260,42	0,88	54.789,17
Feijão	100	4178	Kg	8,67	43.340,25	1,73	74.978,63
Óleo	99	1536,55	Kg	3,21	15.911,97	1,56	24.822,67
Café	99	1216,51	Kg	2,57	12.704,06	5,06	64.232,54
Macarrão	99	4399	Kg	9,56	45.902,61	1,96	89.969,12
Ovos	96	2502	Pacote 500g	5,37	25.771,67	1,11	28.606,55
Carne Frango	96	1592,55	Dúzia	3,55	16.707,56	1,64	27.400,40
Macarrão	94	1794	Kg	4,19	18.652,57	0,92	17.160,36
Ovos	89	8915,5	Reais	195,5	850.419,78	22,74	113.700,00
Farinha	88	81523	Pão	7,56	31.761,19	0,1	85.041,98
	87	3040	Pacote 200g	6,3	33.611,87	0,73	21.175,47
				8,1	21.055,35	6,3	21.055,35
				5,93	16.419,26	1	47.287,47
				5,3	26.061,36	2,88	35.700,75
						0,99	1.015.505,16

DADOS GERAIS

Despesas Básicas	Gasto Mensal	Gasto Anual
Alimentação	1.015.505,16	12.186.061,92
Higiene Pessoal e Beleza	128.358,02	1.540.296,24
Material de Limpeza	100.979,01	1.211.748,12
Vestuário e Calçado	295.409,69	3.544.916,28
Total	1.540.251,88	18.483.022,56

Obs.: Valor projetado considerando 5000 domicílios.

Composição dos Gastos



Mapping local consumption & production

1998 – Creation of the Palmas Bank in the Conjunto Palmeiras, a district of Fortaleza - State of Ceara - Brazil



Community Banks (CB)

provide a set of interdependent financial services, gathered in a network, of **community and associative** nature, and oriented towards the reorganization of local economies, in the prospect of the generation of **employment and income**, in the spirit of **social economy**.

Goal

Promote the sustainable development of low income territories, by stimulating the creation of local interdependant production and consumption networks based on mutual trust, real, larger and democratic participation, focusing on the need for more solidarity between people : because all citizens have common short, medium and long term interests.

Strategy

It is based on the endogenous development of cities, starting from the valorization of products and services of each area, stimulating the local networks of *prosumholders* (active incitation to produce and consume locally, as a responsible stakeholder and in solidarity) as an accelerator for the generation of employment and income.

Central thesis

- 1 - There is no territory (district, area or city) economically poor.
- 2 - There is however territories which are impoverished by losing their internal savings and resources.
- 3 - Even the poorest territory carries economic development.

“ Or economic development is endogenous or it is not sustainable.”

Principal characteristics

- 1 - It is the community itself who decides to create a bank and who becomes its manager and owner ;
- 2 - The community bank always acts with a credit line in national currency - *reais* - (for production) and another credit line in social currency (for production and consumption) ;

- 3 - It stimulates the endogenous development of the community through the creation of a local network of *prosumholders** ;
- 4 - It supports the small businesses in their marketing strategies (solidarity markets & shops, central purchasing services, among others) ;
- 5 - It targets a public characterized by a high level of social vulnerability.

** translation of the brazilian expression "PROSUMATORES" introducing inhabitants as producers, consumers & real stakeholders of their own development, all at the same time.*

Other characteristics

- It helps with the process of the community's organization.
- It gives visibility and credibility to the district/city.
- It promotes the community's financial education and raises awareness to social economy principles.
- It "stands as guarantor" of the community (opens doors) for other partnerships.
- It potentiates and reinforces the territorial capacities.

COMMUNITY
(SOCIAL CONTROL)

COMMUNITY BANK

PRODUCTION
LOANS
(IN REAIS)

CONSUMPTION LOANS
(IN SOCIAL CURRENCY)

OFFICIAL BANK
CORRESPONDENT

MICROINSURANCE
+
SOLIDARITY &
POPULAR FAIRS
+
SOCIAL INCLUSIVE
PROJECTS
+
SSE CAPACITATION
+
PROFESSIONAL
TRAINING

PRODUCERS &
RETAILERS

INHABITANTS

**LOCAL NETWORK
OF INTERDEPENDENT PROSUMHOLDERS ***

Gathering stakeholders

Inhabitants

Local retailers and
producers network

Public & (inter)national
institutions (government,
agencies, Central Bank)

**All of them,
interdependant
stakeholders of the
sustainable development
of the territory**

Local authorities

Researchers and
Universities

(Inter)national NGOs and
companies

Traditional banks and
investors networks

Methods and tools for strategic planning

- ▶ a cartography of the local production and consumption,
- ▶ a local & circulating social currency,
- ▶ permanent innovation & animation, mobilization and sensitization (awareness raising/social communication) of the community,
- ▶ plural partnerships (gathering the stakeholders/nourishing & oxygenating communities' views & living conditions) for hybridization of resources and greater community resilience.

Consumption cartography - Conjunto Palmeiras 2011

Maintenance products

MAPA DO CONSUMO DO PALMEIRAS 2011

MATERIAL DE LIMPEZA

Material de Limpeza	Consumo Médio por Família	Consumo Total no Bairro	Preço em Reais	Gasto no Bairro para 8.000 Famílias
1 - Sabão em Pó (Kg)	2,24	17.952	3,25	R\$ 58.344,00
2 - Sabão em Barra (200g)	6,47	51.744	0,90	R\$ 46.569,60
3 - Água Sanitária (Litro)	2,83	22.656	1,55	R\$ 35.116,80
4 - Detergente (Litro)	2,45	19.616	1,10	R\$ 21.577,60
5 - Desinfetante (Litro)	2,78	22.240	2,40	R\$ 53.376,00
6 - Amaciante (Litro)	1,56	12.448	1,30	R\$ 16.182,40
7 - Lustra Móveis	0,49	3.936	3,45	R\$ 13.579,20
8 - Cera	0,15	1.184	3,15	R\$ 3.729,60
9 - Bombril (Unidade)	11,97	95.776	0,15	R\$ 14.366,40
10 - Esponja (Unidade)	3,16	25.280	0,35	R\$ 8.848,00
11 - Vassoura (Unidade)	1,66	13.280	7,00	R\$ 92.960,00
		TOTAL		R\$ 364.649,60

138 000 €

Consumption cartography - Conjunto Palmeiras 2011

Total

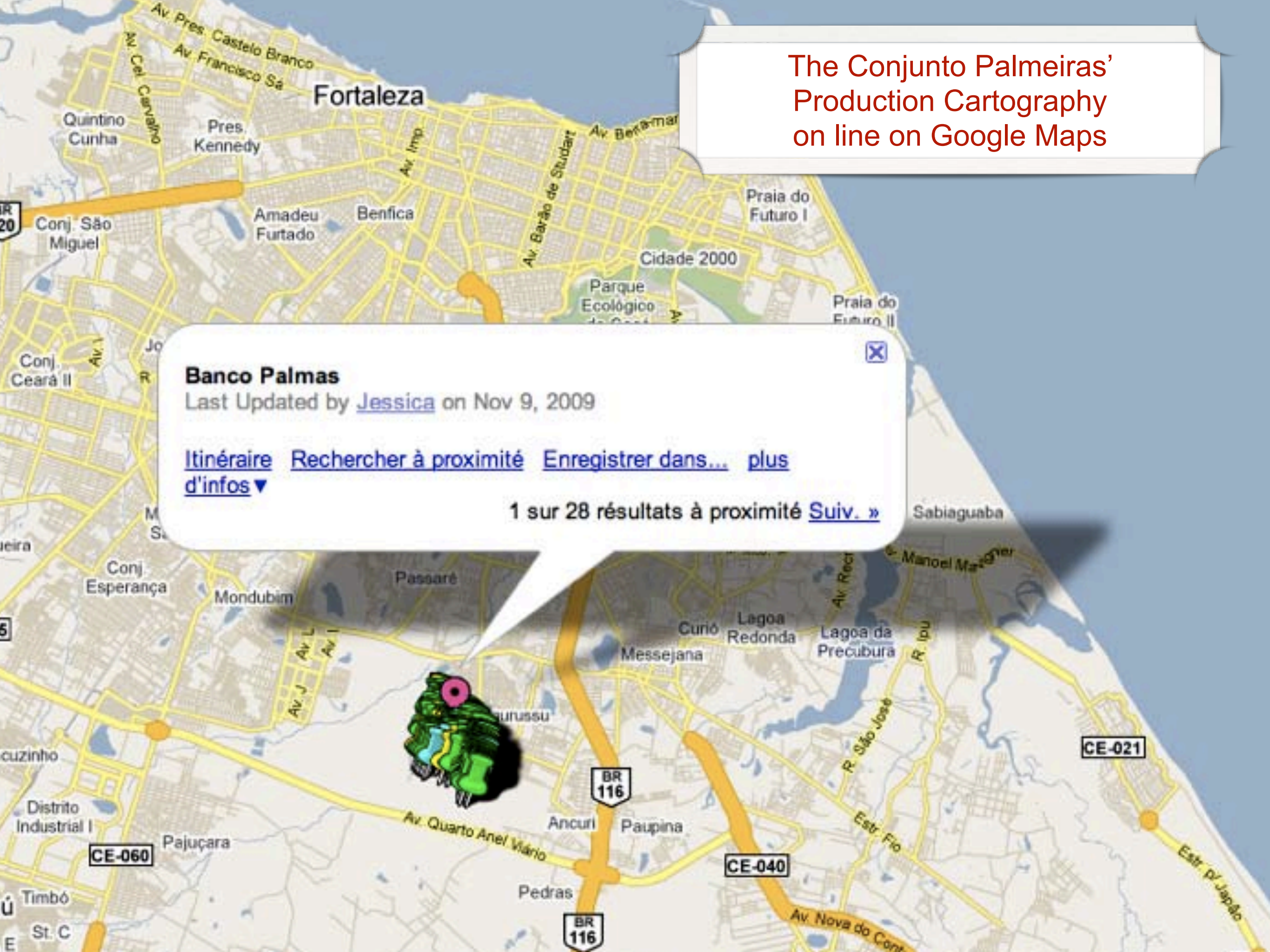
TOTAL GERAL	MÊS	ANO
ALIMENTAÇÃO	R\$ 4.529.716,48	R\$ 54.356.597,76
HIGIENE PESSOAL E BELEZA	R\$ 756.939,20	R\$ 9.083.270,40
MATERIAL DE LIMPEZA	R\$ 364.649,60	R\$ 4.375.795,20
TOTAL GERAL	R\$ 5.651.305,28	R\$ 67.815.663,36

2 145 631 € // 25 673 108 €

2,1 millions € are spent monthly by the inhabitants in 2011
for 575 000 € in 2002

93% of the inhabitants declare they are making their purchases
in the district in 2011 for 80% outside in 1997

The Conjunto Palmeiras' Production Cartography on line on Google Maps



Banco Palmas

Last Updated by [Jessica](#) on Nov 9, 2009

[Itinéraire](#) [Rechercher à proximité](#) [Enregistrer dans...](#) [plus d'infos](#) ▼

1 sur 28 résultats à proximité [Suiv. »](#)

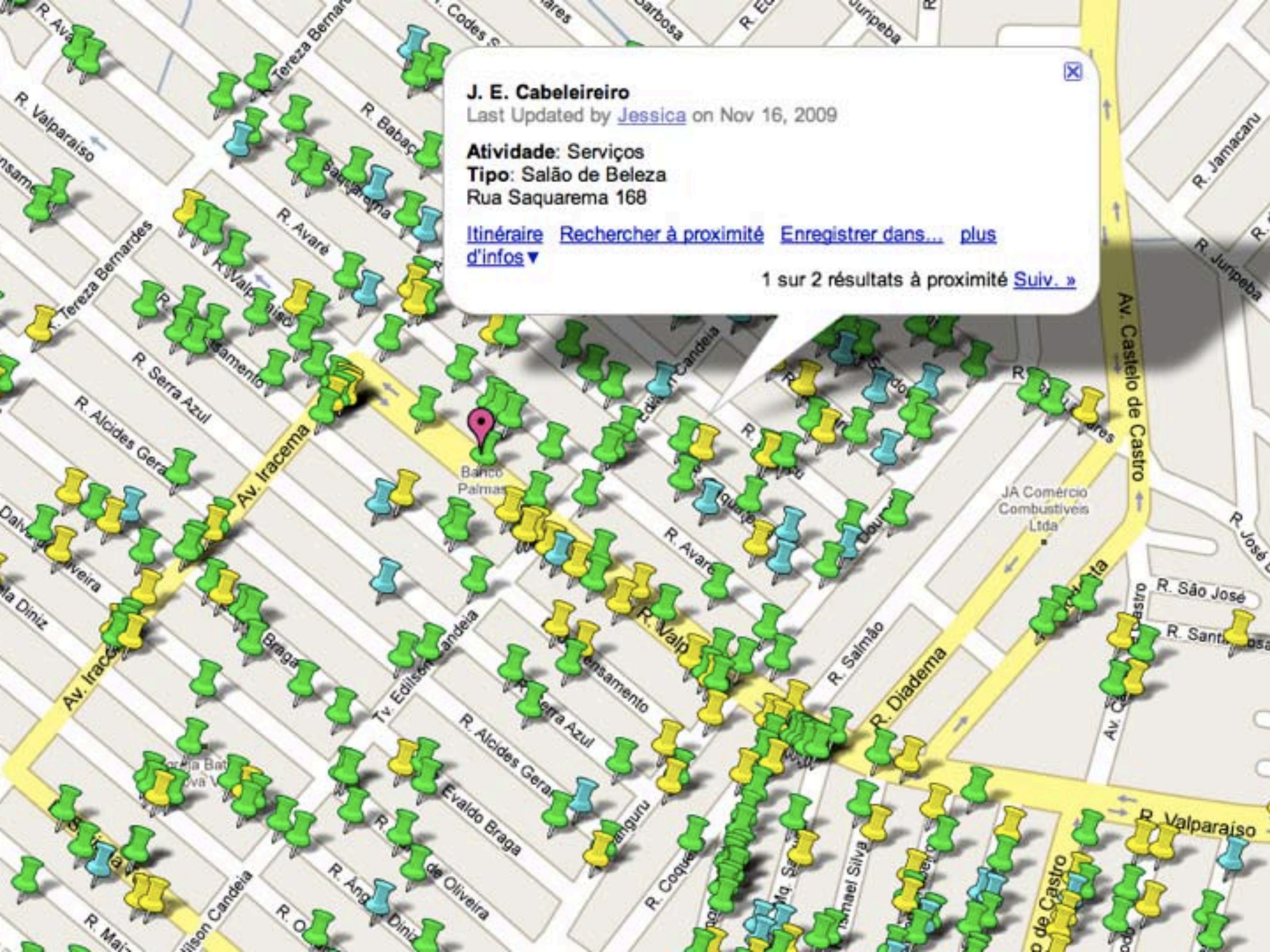
J. E. Cabeleireiro

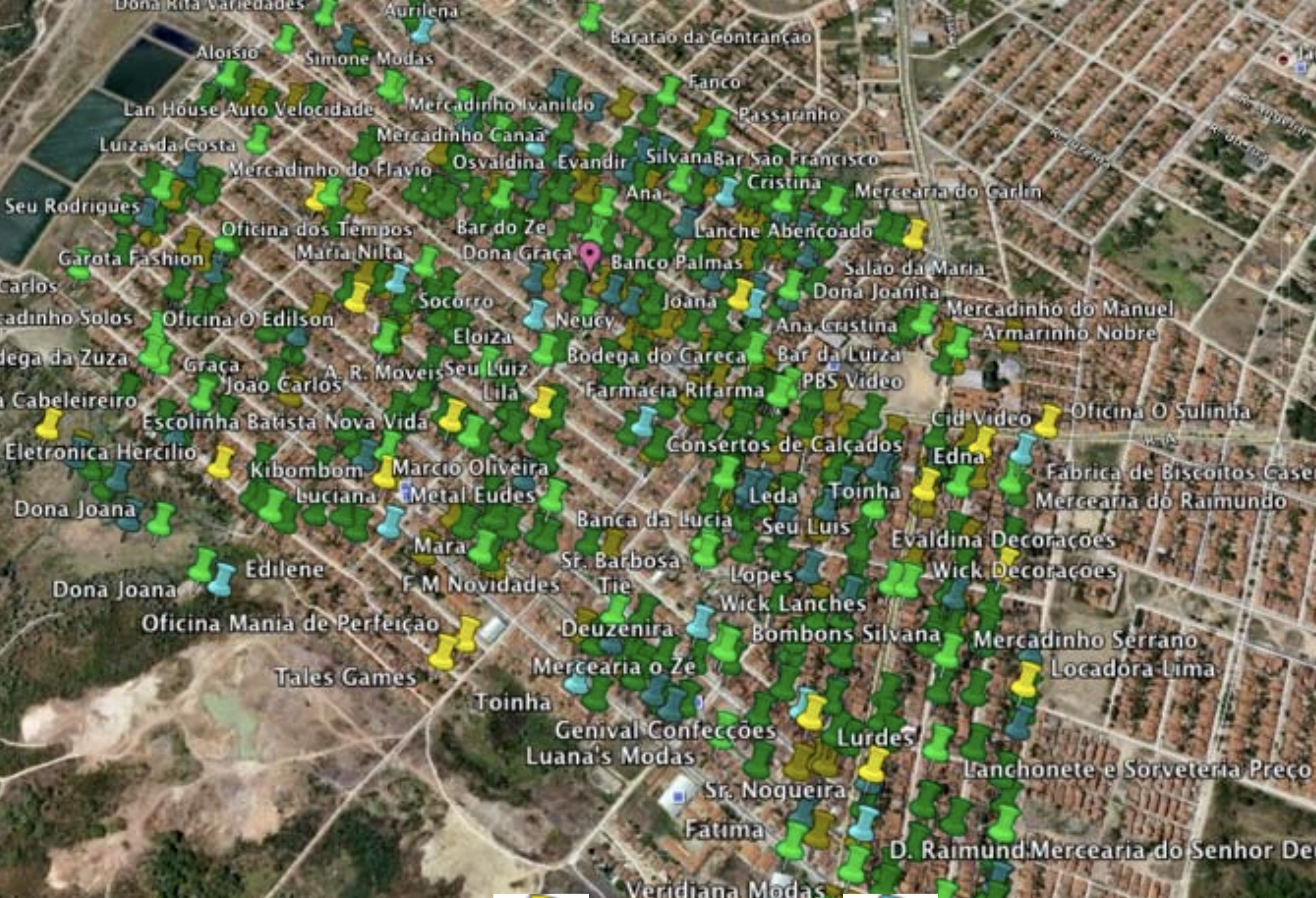
Last Updated by [Jessica](#) on Nov 16, 2009

Atividade: Serviços
Tipo: Salão de Beleza
Rua Saquarema 168

[Itinéraire](#) [Rechercher à proximité](#) [Enregistrer dans...](#) [plus d'infos](#) ▾

1 sur 2 résultats à proximité [Suiv. »](#)





Retailers



Services



Production

Eco

The local & circulating social currencies aim at :

- ▶ anchoring and redistributing wealth,
- ▶ *territorializing* the development and solidarity,
- ▶ reinforcing the local identities, autonomy and synergies,
- ▶ reinforcing social links, raising awareness and consciousness.



Modelo 02

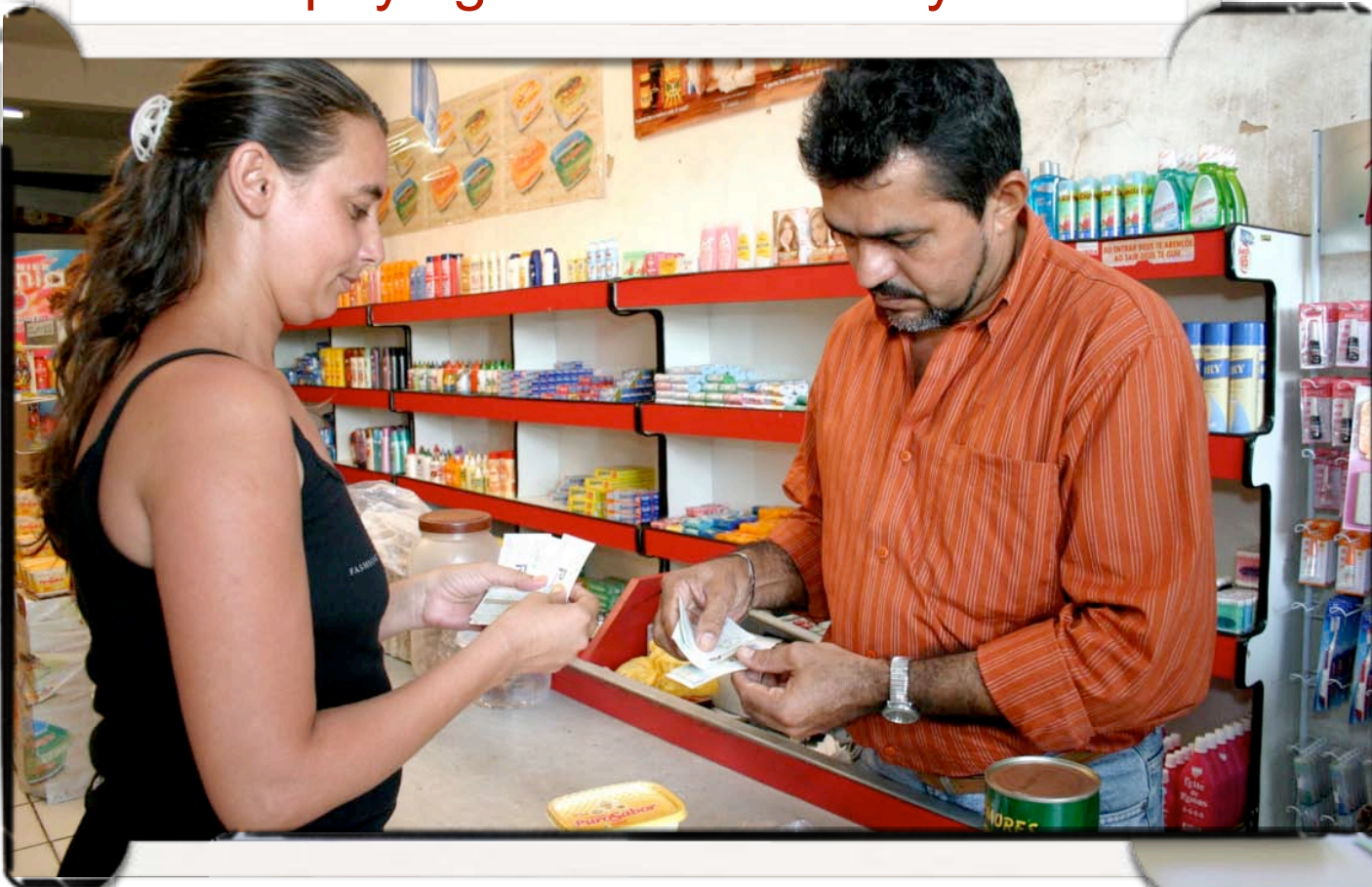


OBS.: Onde esta a logo preta será o selo Holografico, o selo é um pouco maior por causa do clichê.

“We accept Palmas” at the front of local retailers’



5% of incitative discount for customers paying in local currency.



The banknotes are perfectly secure.



banco palmas

**COMPRA COM 5% DE DESCONTO
UTILIZANDO A MOEDA DO BAIRRO**

0,50
CINQUENTA CENTAVOS **palmas**

5
CINCO **palmas**

1
UM **palmas**

10
DEZ **palmas**

2
DOIS **palmas**

GÊNEROS ALIMENTÍCIOS

GAZ DE COZINHA

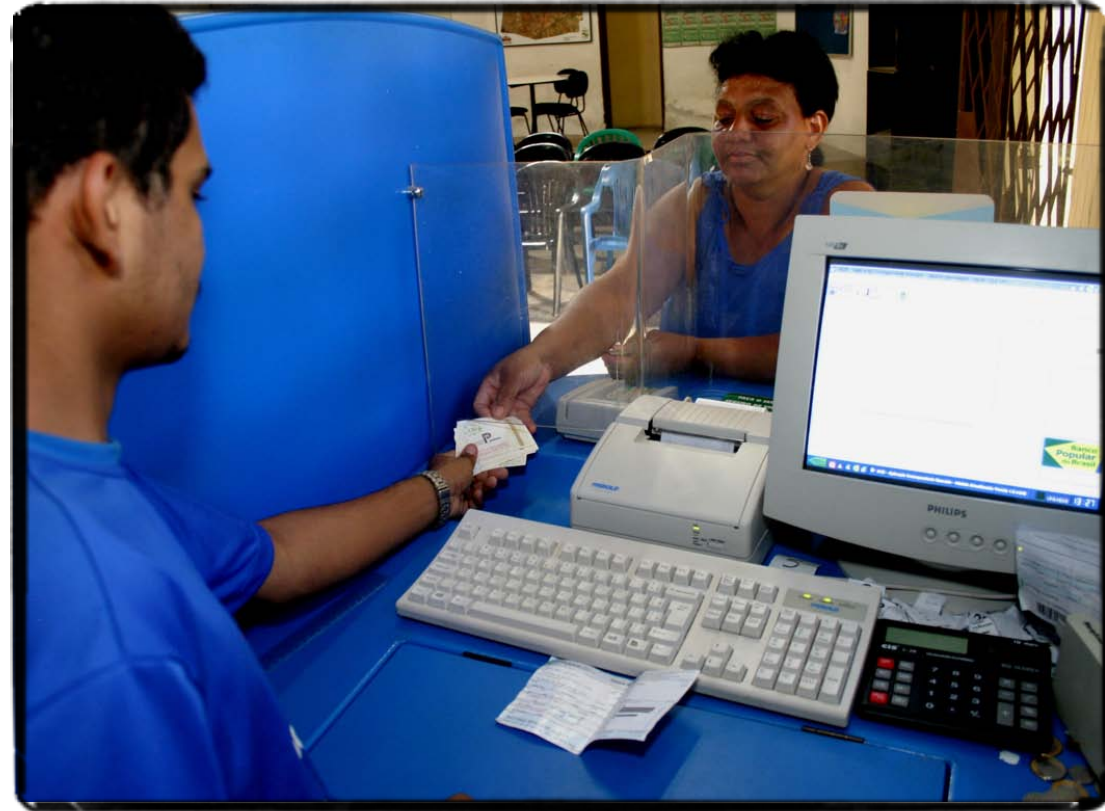
REMÉDIOS

E OUTROS

TUDO COM 5% DE DESCONTO

17 846

ASMOCONP - Ass. Moradores Conjunto Palmeira
Av. Val Paraíso, 695 - Conjunto Palmeira
CEP 80870-440 - Fortaleza - CE - Brasil

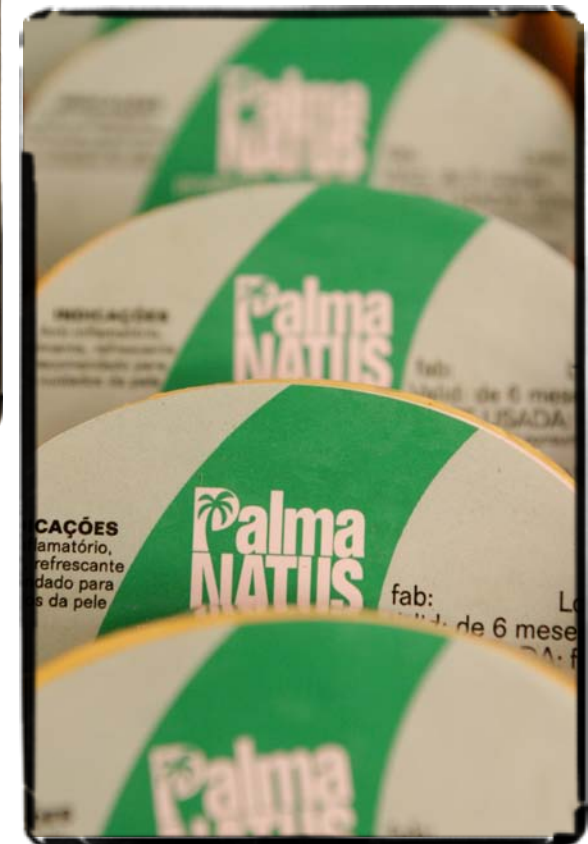
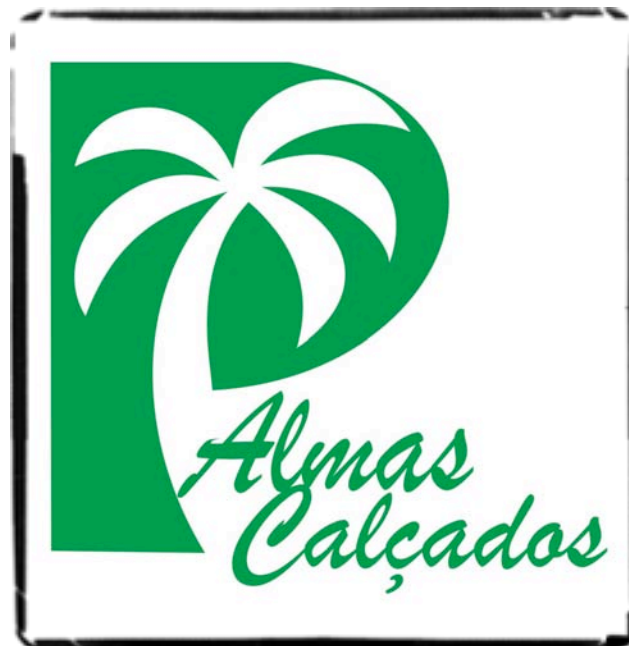
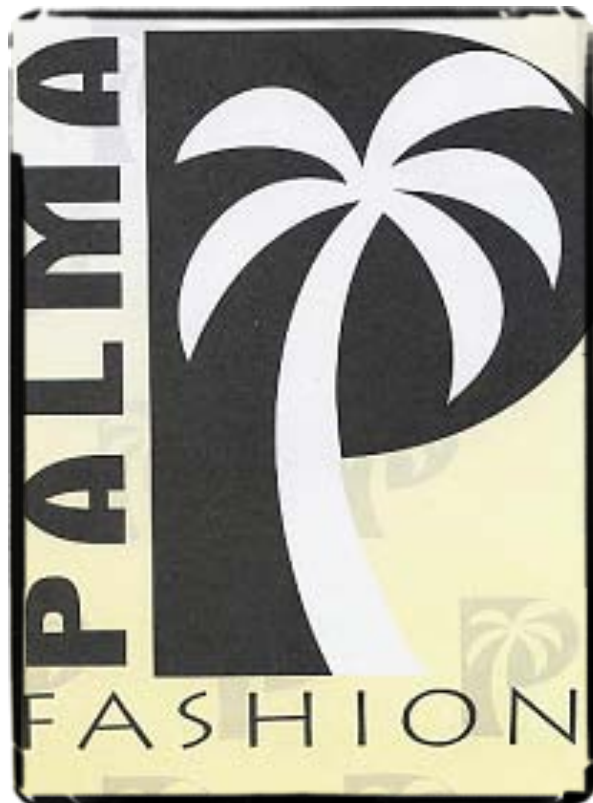


Community bank counters

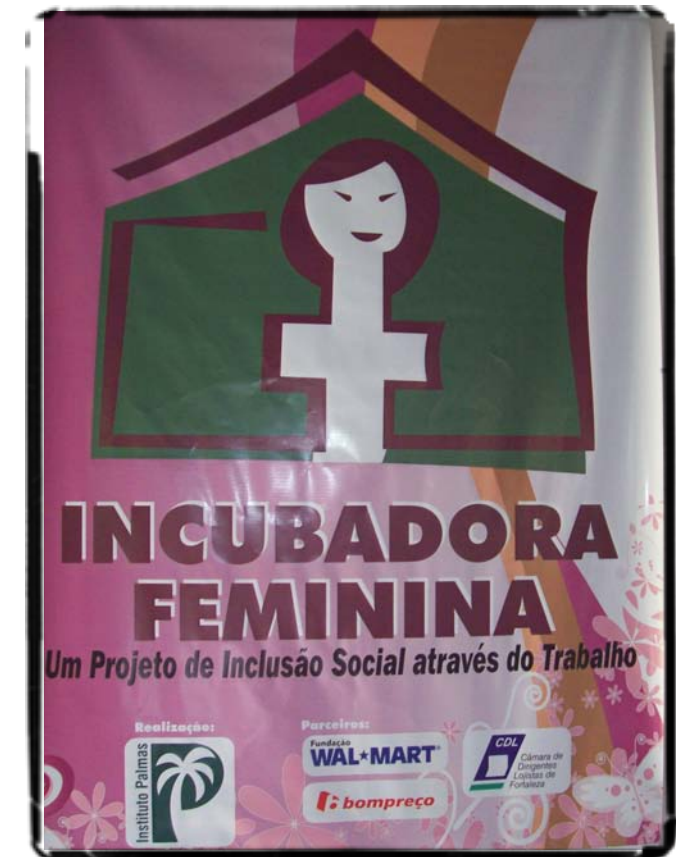
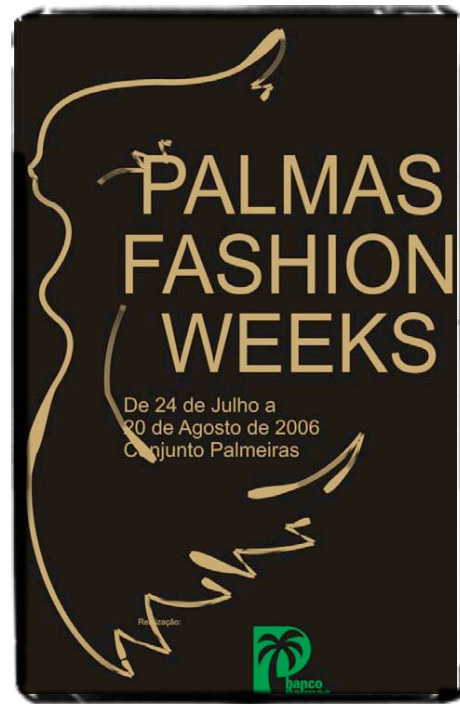


A permanent animation, mobilization and sensitization of the communities (popular campaigns, shows) in order to create an individual and collective culture for intervention, invention and autonomy out of financial, economic and social matters.

Co-operatives incubated by the Palmas Bank



Spaces for capacitation/training,
social programs of accompaniment,
interdependent markets and shops.











To mobilize & to sensitize..

Consulta Urbana
Mapa da Fome na
Região Metropolitana
de Fortaleza

Organizador:
ÁGORA XXI

SEMINÁRIO
NOVOS PARADIGMAS
DE DESENVOLVIMENTO:
**FELICIDADE
INTERNA BRUTA**

PALESTRANTES
LADISLAU DOWBOR, JOSÉ ELI DA VEIGA,
MARCOS ARRUDA, SUSAN ANDREWS
e JOAQUIM MELO

DIA 28 DE SETEMBRO DE 2009
AUDITÓRIO DA FACULDADE DE DIREITO - UFC
14H30 ÀS 22H
ABERTO AO PÚBLICO

PATROCÍNIO: Banco do Nordeste
APOIO: Universidade Federal do Ceará
REALIZAÇÃO: Instituto Visão Ceará

**PIB ou ?
FIB**
PRODUTO INTERNO BRUTO OU
FELICIDADE INTERNA BRUTA?

To mobilize & to sensitize..

Consulta Urbana
Mapa da Fome na
Região Metropolitana
de Fortaleza

Organizador:
ÁGORA XXI



SEMINÁRIO
NOVOS PARADIGMAS
DE DESENVOLVIMENTO:
**FELICIDADE
INTERNA BRUTA**

PALESTRANTES
LADISLAU DOWBOR, JOSÉ ELI DA VEIGA,
MARCOS ARRUDA, SUSAN ANDREWS
e JOAQUIM MELO

DIA 28 DE SETEMBRO DE 2009
AUDITÓRIO DA FACULDADE DE DIREITO - UFC
14H30 ÀS 22H
ABERTO AO PÚBLICO

PATROCÍNIO:



APOIO:



REALIZAÇÃO:



PIB ou ?
FIB

PRODUTO INTERNO BRUTO OU
FELICIDADE INTERNA BRUTA?

* Promoting participative, direct, economic democracy

* Lobbying towards institutions : the example of Central Bank, FIFA

* Gathering stakeholders : integrating institutions and major (and less) players, usually sealed to the positions of vulnerable populations

* Acting at administrative levels : the status of district in October 2007

* ..and at legal levels : proposals for state, local, or national laws and orders

JORNADA PELA DEMOCRACIA ECONÔMICA: BANCOS COMUNITÁRIOS
Uma Estratégia de Economia Solidária para Inclusão Financeira e Bancária

Lançamento da Jornada:
26 de março/09

12h - Concentração na Praça da Imprensa
13h - Caminhada
14h - Audiência Pública na Assembleia Legislativa do Ceará

Realização: Rede Cearense de Bancos Comunitários

na Copa das Confederações

Desde 2010 o Conjunto Palmeira se prepara para a Copa das Confederações 2013 e Copa do Mundo de 2014. O objetivo é trazer o turista para conhecer o Grande Jangurussu, dando visibilidade, ajudando na geração de renda e no desenvolvimento socioeconômico da região, numa perspectiva do turismo comunitário e da Economia Solidária. Além disso, a programação se estenderá para outros municípios do Ceará onde existem Bancos Comunitários, oportunizando aos turistas conhecer as iniciativas de Economia Solidária de nosso estado.

VEJA ABAIXO A PROGRAMAÇÃO PARA A COPA DAS CONFEDERAÇÕES

15 de junho (terça-feira)
Jogo Inaugural da Copa Banco Palmas (Times de crianças e adolescentes)

Dia 18 de junho (terça-feira)
Seminário: Banco Palmas na Copa das Confederações
14h - Roda de conversa com empreendedores do bairro: COPA DEMOCRÁTICA: gerando empreendimentos solidários a partir da periferia.
15h - Apresentação das Caravanas: Economia Solidária na Copa-conhecendo o Ceará através dos Bancos Comunitários (visita a municípios do Ceará)
16h - Apresentação da Moeda Social da Copa de 2014
17h - Entrega de 200 ingressos para as mulheres do Bolsa família: sendo 100 para o jogo Espanha e Nigéria e 100 para o jogo da semifinal*.

Dia 19 de junho (Quarta-feira / Brasil e México)
10h - Inauguração da Tenda cultural da Copa (Apresentação de 20 grupos culturais da região)
12h as 20h - Festival da Culinária Cearense na Periferia de Fortaleza – 150 expositores da Economia Solidária (Culinária, Confeção e Artesanato)
12h - Primeira Etapa do Concurso: "Melhor Pratinho da Copa (comida regional servida no pratinho)"
16h - Transmissão do jogo Brasil e México (Telão instalado no local)
18h - Show cultural Regional

Dia 22 de junho (sábado)
8h-Saída das Caravanas: Economia Solidária na Copa-conhecendo o Ceará através dos Bancos Comunitários
Haverá duas rotas diferentes: Conheça todas as rotas em nossa página na web. (inovacaoparainclusao.com)

Dia 27 de junho (quinta-feira / Segunda semi-final)
Dia 27 de junho
10h - Início das atividades na tenda cultural da Copa (20 grupos culturais)
11h as 20h - Festival da Culinária Cearense na Periferia de Fortaleza – 150 expositores da Economia Solidária
12h - Concurso do Melhor Pratinho da Copa (comida regional servida no pratinho)
13h - Resultado do concurso
16h - Transmissão do jogo da 2ª semi-final (Telão instalado no local)
18h - Show cultural Regional

*Os ingressos, foram doados pelo Secretário Geral da Fifa Sr. Jerome Walcke em visita ao Banco Palmas, organizada pela Fundação Criando Fenômenos (do ex-jogador Ronaldo)

Essa publicação conta com o apoio da FINEP

Informações e Realização:
Instituto Banco Palmas
PalmaTur

(55 85) 3459-4848
www.bancopalmas.org.br
inovacaoparainclusao.com
bancopalmas@bancopalmas.org.br

As atividades de Economia Solidária desta programação integram as ações do Projeto de apoio às Finanças Solidárias com Base na Organização de Bancos Comunitários, desenvolvido pela Secretaria Nacional de Economia Solidária do Ministério do Trabalho e Emprego (SENAES-MTE) em parceria com o Instituto Palmas de Desenvolvimento e Socioeconomia Solidária (convênio 748278/2010)

To encourage the local culture
& its professionalization..



The Local Economic Forum (FECOL)

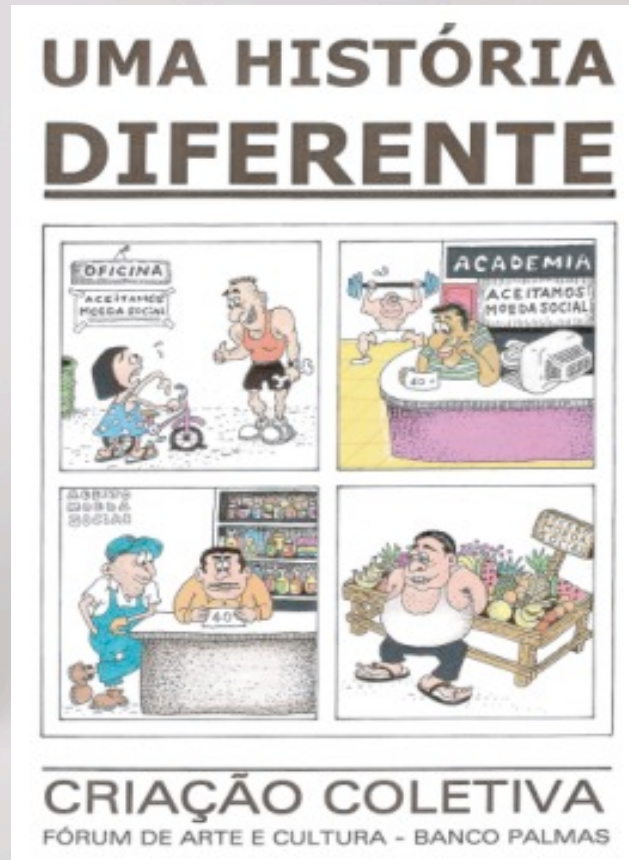
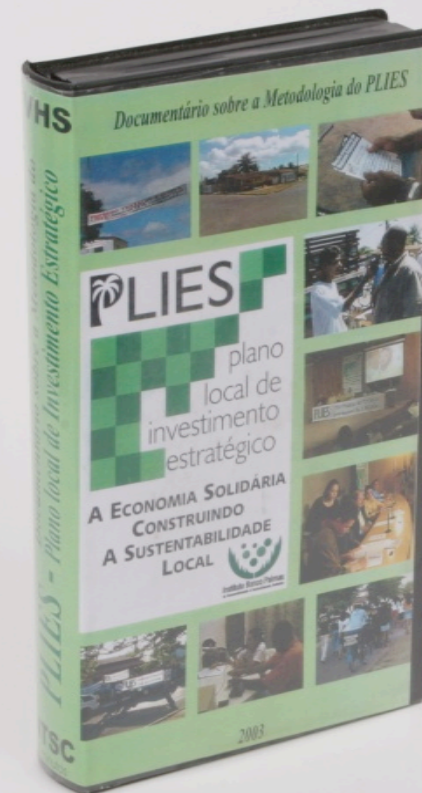
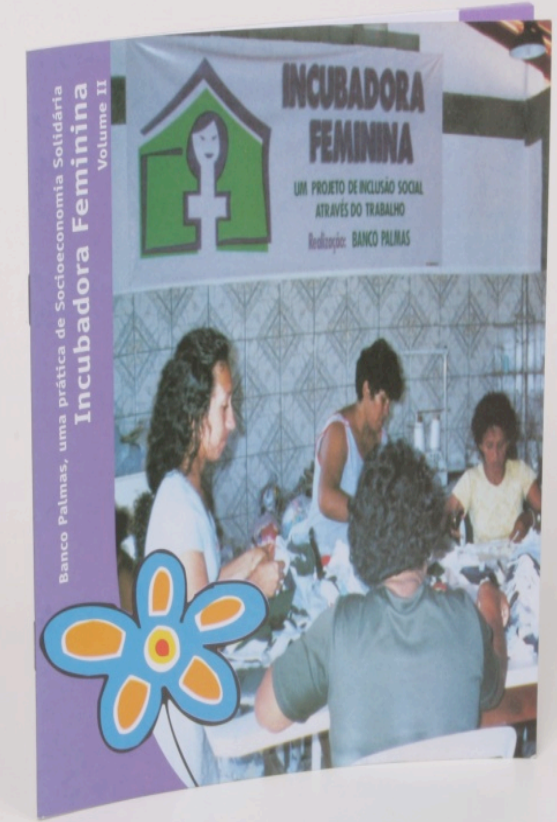
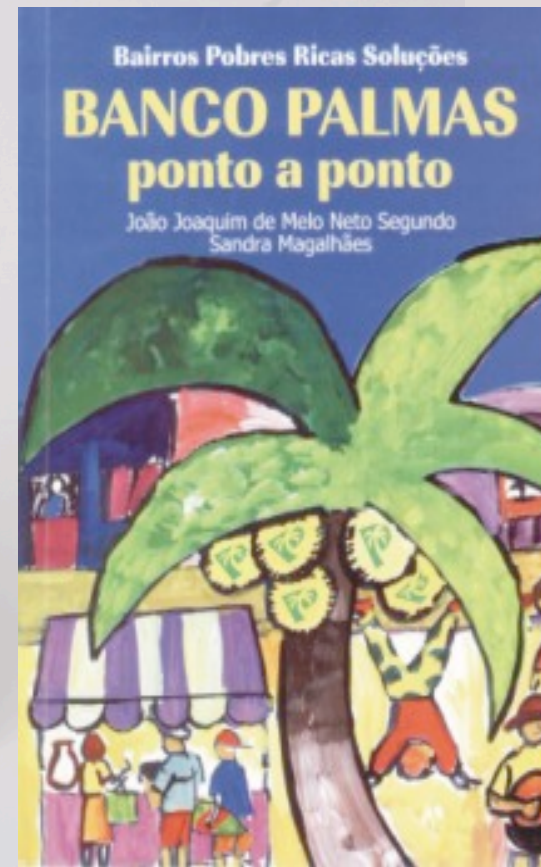
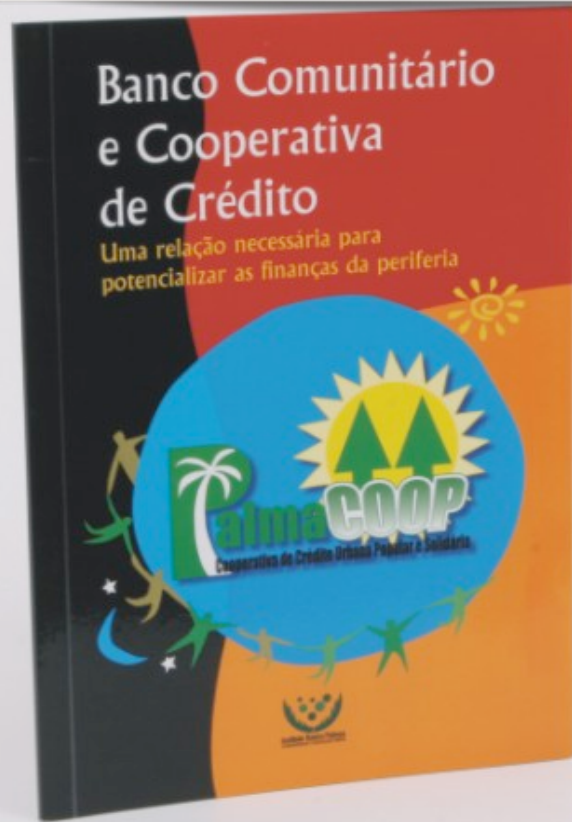


This is a space of articulation of civil society,
created by the organized groups of Conjunto Palmeiras
aiming at promoting the endogenous
development of the community
through dialogue and proposals
on both eco-social & cultural issues.

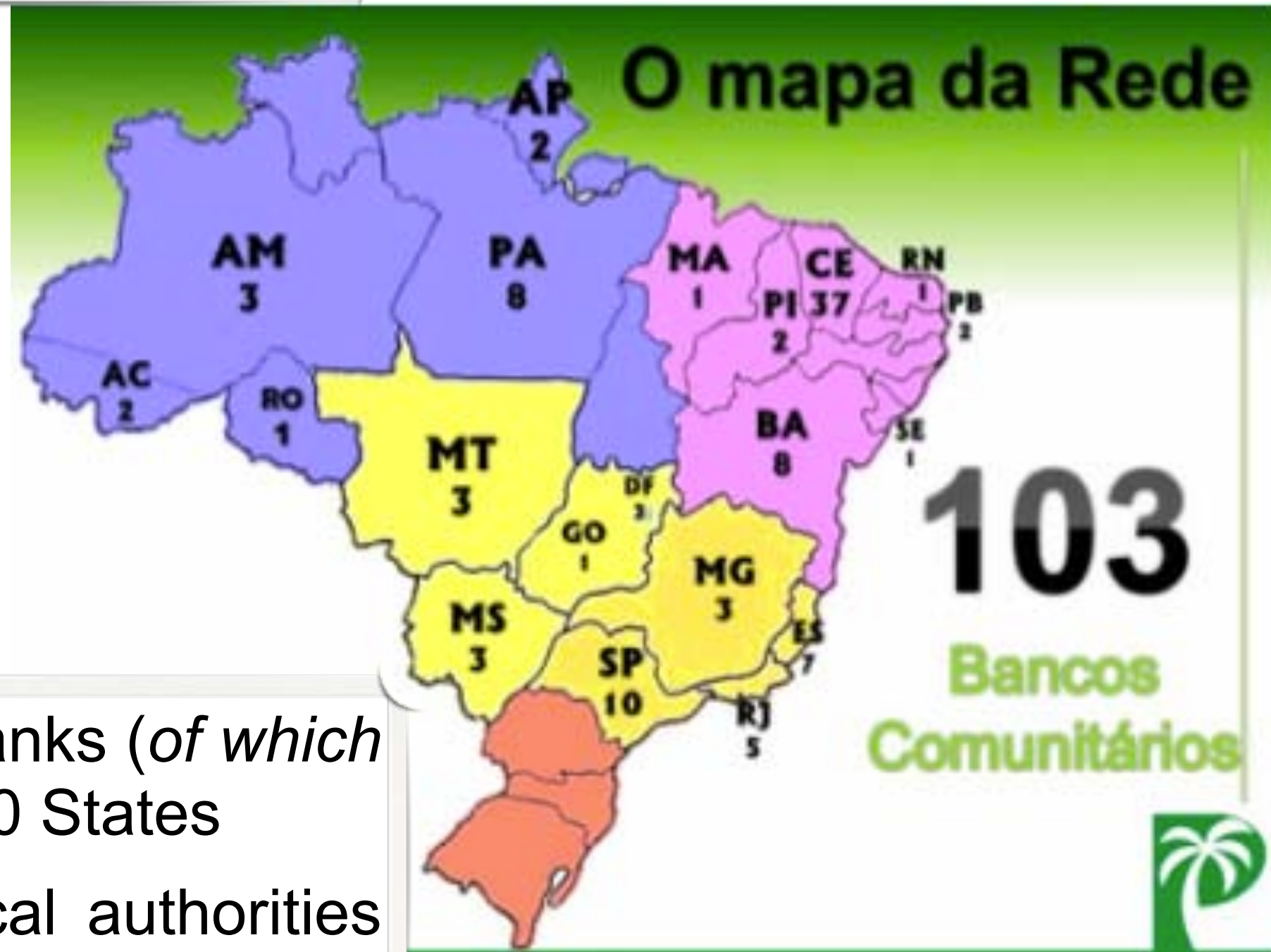
It exerts social control
on the community bank.



Widening the range of tools



A Brazilian Community Development Banks Network



- ▶ 103 community banks (*of which 88 since 2007*), in 20 States
- ▶ more than 60 local authorities as partners.

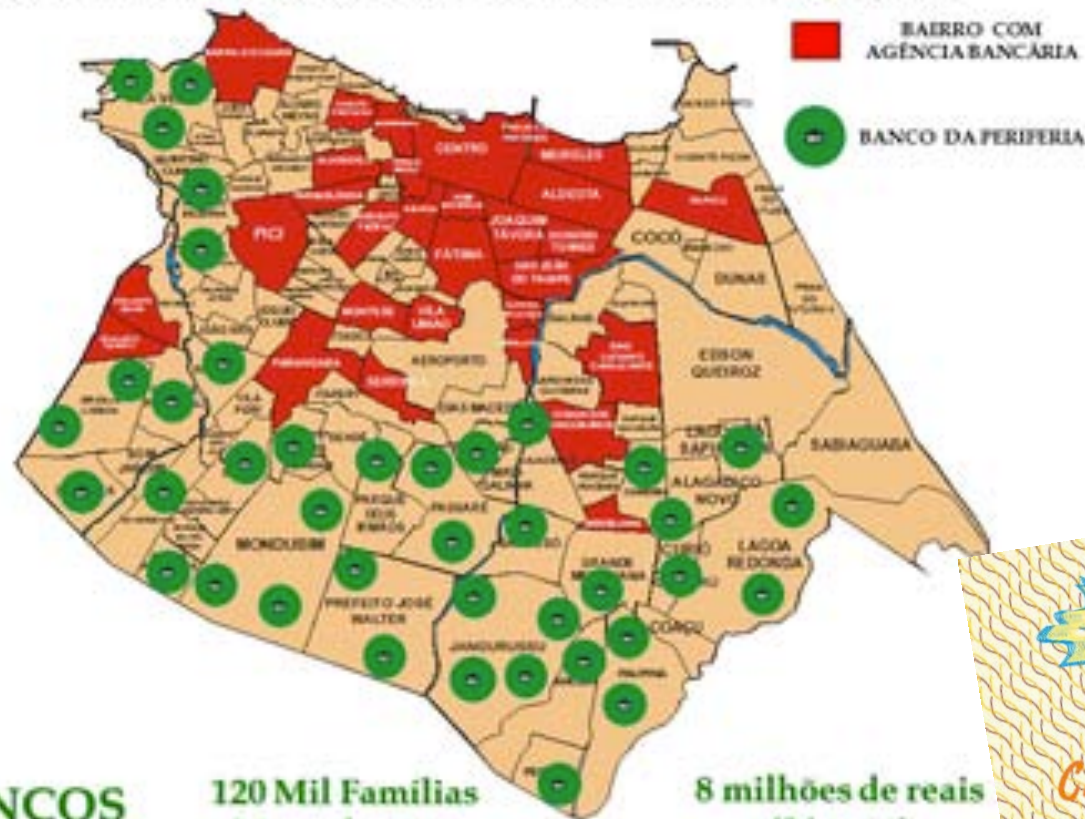
Always innovating, exploring,
opening new ways..

PalmasLab

Laboratório de Inovação e Pesquisa
em FINANÇAS Solidárias

Soluções de Tecnologia da Informação na Periferia

CIDADE DE FORTALEZA - BANCO DA PERIFERIA



40 BANCOS

120 Mil Famílias
Mensalmente

8 milhões de reais
(04 anos)



ALMAS MICROSSEGURO

Imagine só...

- Todos os meses você concorre a R\$ 5.000,00 pela Loteria Federal;
- Em caso de falecimento do cônjuge ou filhos você tem o enterro assegurado;
- Caso (que Deus o Livre!) você venha a falecer, sua família recebe R\$ 3.000,00 de indenização.

Tudo isso por apenas R\$ 35,00 POR ANO.

- Isso mesmo, por apenas trinta e cinco reais por ano, você adquire o Palmas Microseguro na rede do Banco Palmas.

E tem mais...

- Você pode pagar a vista, ou em 05 parcelas de R\$ 9,00 por mês.

Você conhece um plano mais barato?
CONTATO: 3459.4848

Some outcomes

Total amount of transactions realised as a bank correspondent	<i>circa 60 M €</i>
Number of production loans provided in 2012 for a total amount of	4 479 1,4 M €
Number of Consumption loans provided in 2012 Applied amount in social currency	230 12 529 €
Total number of recipients since 1998	1 million
Global amount of credit portfolio	<i>1 263 000 €</i>
Average collection rate	97% (annual)
New services for the community : micro-insurance (2010)/mobile applications (2011)	

212 800 equivalent R\$ (95 600 €) in daily circulation in the CDB network

103 CDB created in Brazil since 1998

98% of the people interviewed affirm that the Palmas Bank contributed to the development of the district

90% affirm that the Palmas Bank contributed to the improvement of the living conditions of the district

3 Culinary Festival and 18 Fair Markets in Fortaleza in 2012, gathering more than 3 300 inhabitants.

Net-socialising information



- www.bancopalmas.org.br
- www.banquepalmas.fr



- JoaquimBPalmas



- Banco Palmas



- blogdofecol.blogspot.com
- institutopalmas.weebly.com

Other angle on the case :

The Palmas,

a culture of transformation ?

For a culture of social cohesion and solidarity

Creating and being part of a social structure,
every man for himself and all together

To gather, unite, organize, build
To mobilize, claim, struggle, celebrate
To structure, plan, anchor
To transmit

For an artistic culture and social communication

All (re)crea(c)tors

The theater of the oppressed & the collective and
transgenerational creation

The enhancement of local cultures and a stronger
local cultural industry

Animation tools and appropriate training &
information

For a territorial & cultural identity, memory..

Existing “sustainably”

(Re) write / reclaim / impose one's own history
Transcribe and transmit the story of every one/
everyone : child, adult, institutional, civic, mediatic,
literary, pictorial
Anchor the relationship with the territory : act here
and now, radiate globally

For a scientific and pedagogical/educational culture

Self-define strategies, draw up, plan, train, implement, evaluate

Awakening / training / producing the citizen expertise
Sustaining the oriented structures for creation,
collection, development, and transmission of
knowledge

Developing methods of collective production, living
together (forums' structure, co-production of the
writtings, watching, evaluation, critical education, etc.)

For a political & ideological culture (in their diversity)

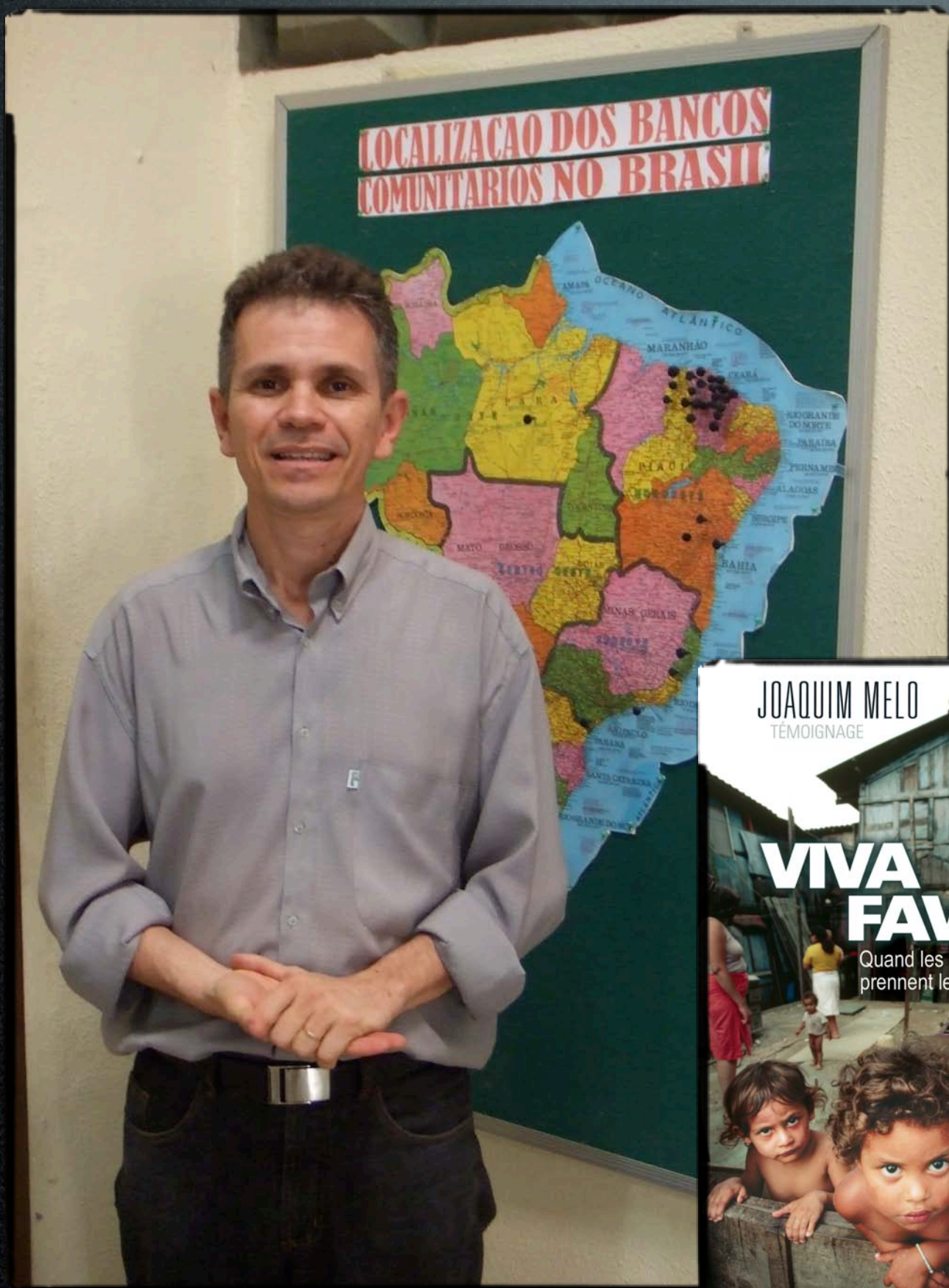
The full exercise of one's citizenship

Raising awareness through the example: "Yes we can"
The theology of liberation, workers' self-management
and social movements in Brazil
Giving voice to the individual, articulate it with and in
the group's
Direct & progressive democracy : wide consultation,
development and implementation of decisions by all
Encouraging the public speaking and its regulatory
transformation (law & order)

For a productive, economic and financial culture

Restore their true values to exchanges and links

An inventive, endogenous, responsible, balanced,
respectful, heritage, shared, democratic, fair,
commercial.... sustainable development !



The book

Viva Favela !

Quand les démunis prennent leur destin en main

Joaquim Melo
with Elodie Bécu
& Carlos de Freitas
éditions Michel Lafon





Contact in Brazil (portuguese, spanish)

Instituto Palmas

Joaquim Melo

Tel. : + 55 85 3250 8279

bancopalmas@uol.com.br

www.bancopalmas.org.br

Contact in Europe (french, english, portuguese, spanish)

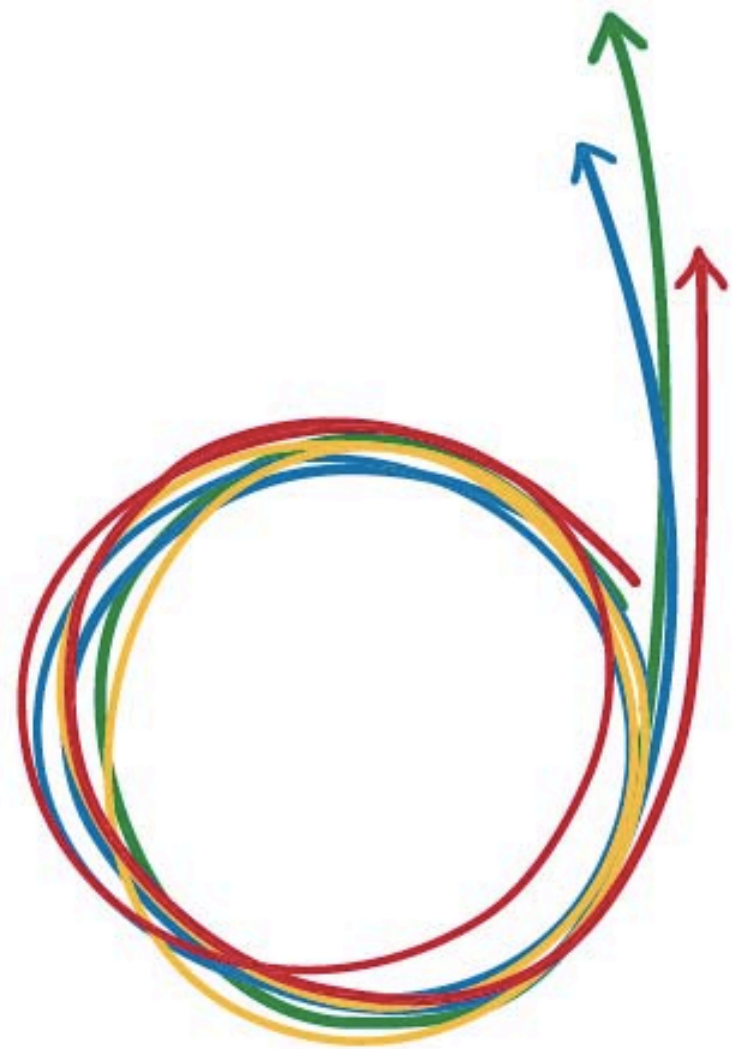
Palmas Institute Europe

Carlos de Freitas

Tel. : + 33 6 61 72 92 70

palmas.europe@gmail.com

www.banquepalmas.fr



FMDV

Supporting local authorities
to access funding

Programa mundial *REsoluciones*
2013 - 2016

*Replanteando Soluciones Económicas
para financiar un desarrollo local sostenible*

REsoluciones apoya la Campaña Urbana Mundial



WORLD URBAN
CAMPAIGN
Better City, Better Life



REsoluciones, un programa internacional de cuatro años, es una invitación a todos los actores vinculados con el desarrollo urbano a “Replantear Soluciones Económicas” que permitan lograr un desarrollo local sostenible, eficiente y resiliente.

Iniciado por un conjunto de redes de ciudades, REsoluciones tiene como objetivo la identificación, análisis, transferencia e implementación a través de proyectos piloto de estrategias y mecanismos económicos y financieros que permitan a las políticas de desarrollo urbano tener un mayor impacto y eficacia.

Declinado y articulado regionalmente con la participación de múltiples actores, REsoluciones busca proveer a las autoridades locales de las herramientas necesarias para conocer y utilizar los recursos financieros disponibles para el desarrollo endógeno de las ciudades.