

REFERENCIAL DE SENSIBILIZAÇÃO

Ações de sensibilização para entidades da economia social, tendo em vista a promoção do apoio voluntário, da sua importância e das suas vantagens nas atividades diárias destas entidades.

1. REFERENCIAL

TEMA 1 – Enquadramento conceptual e jurídico do voluntariado

1. Conceitos de voluntariado e de voluntário/a. Princípios de Ética e de Deontologia do Trabalho Voluntário
2. Enquadramento jurídico nacional e orientações internacionais
3. Princípios enquadradores do voluntariado
4. Direitos e responsabilidades de um voluntário
5. Direitos e responsabilidades de uma entidade promotora de voluntariado

TEMA 2 – O voluntariado em Portugal e na União Europeia

1. Evolução e caracterização do voluntariado em Portugal e na Europa
2. Apoios nacionais ao voluntariado
3. Voluntariado na União Europeia: o Serviço Voluntário Europeu e o Corpo Europeu de Solidariedade

TEMA 3 – Programa de Voluntariado

1. Âmbito e especificidades de um Programa de Voluntariado
2. Vantagens e responsabilidades para uma entidade promotora de voluntariado
3. As motivações de um/a voluntário/a
4. Definição do perfil de voluntário/a
5. Conceção e implementação de um programa de voluntariado – disseminação de boas práticas

TEMA 4 – Gestão de Voluntariado

1. Levantamento das Necessidades de voluntariado e Planeamento do Plano de Ação de Voluntariado
2. Elaboração de perfis de posto
3. Recrutamento e seleção de voluntários/as
4. Formação de voluntários/as
5. O acolhimento na organização, Motivações e Expectativas
6. Acompanhamento, avaliação e reconhecimento
7. Desvinculação