



ACADEMIA

YES

SIM. À ECONOMIA SOCIAL

ACADEMIA
YES

SIM. À ECONOMIA SOCIAL



Sessões + Horários

Sessão 1 | 23/11/2020 (10h - 13h)

Apresentação das entidades
Apresentação da ação
Forma de funcionamento da ação
Autoconhecimento do grupo

Sessão 2 | 25/11/2020 (10h - 12h)

O que é a Economia Social
Princípios orientadores da Economia Social
Caracterização do setor da Economia Social em Portugal
Dados estatísticos sobre o sector

Sessão 3 | 25/11/2020 (14h - 16h)

Enquadramento jurídico da Economia Social

Sessão 4 | 27/11/2020 (10h - 13h)

Caso de Estudo (apresentação de uma instituição da Economia Social)
Competências empreendedoras
Perfil empreendedor
Autodiagnóstico
Diferentes tipos de empreendedores



Sessões + Horários

Sessão 5 | 30/11/2020 (10h - 13h)

Caso de Estudo (apresentação de uma instituição da Economia Social)
Tomar consciência de que um fator fundamental num projeto no âmbito da Economia Social é a identificação do problema social a resolver

Sessão 6 | 02/12/2020 (10h - 13h)

Caso de Estudo (apresentação de uma instituição da Economia Social)
O Voluntariado na Economia Social

Sessão 7 | 04/12/2020 (10h - 13h)

Caso de Estudo (apresentação de uma instituição da Economia Social)
"Identificar as causas e consequências do problema social a ser resolvido /colmatado no seu projeto recorrendo à ferramenta "Árvore do problema""

Sessão 8 | 07/12/2020 (10h - 13h)

Caso de Estudo (apresentação de uma instituição da Economia Social)
"Identificação da(s) forma(s) como se pretende resolver / colmatar o problema social identificado – A solução"

Sessão 9 | 09/12/2020 (10h - 13h)

Caso de Estudo (apresentação de uma instituição da Economia Social)
Identificar e saber preencher a ferramenta Social Business Model Canvas (SBMC)



Sessões + Horários

Sessão 10 | 11/12/2020 (10h - 13h)

Aplicar o SBMC

Sessão 11 | 11/12/2020 (15h - 18h)

Plano de negócio

Conceito

Objetivos

Estrutura do Plano de Negócios

Programas de apoio à Economia Social

Sessão 12 | 14/12/2020 (10h - 13h)

A marca:

Construção da marca

Valor da marca

Plano de Comunicação e Mkt

Importância de um Plano de Comunicação e Mkt

Desenhar uma estratégia alinhada com os objetivos de lançamento / crescimento do Projeto:

Planeamento e gestão estratégica

Liderança e gestão de equipas

Sessão 13 | 16/12/2020 (10h - 13h)

Como apresentar o meu projeto?

Importância do pitch

tipos de pitch

Estrutura do pitch

pitch Canvas

Avaliação da Ação

Sessão 14 | 16/12/2020 (15h - 17h)

Pitch

Encerramento





