

<b>Ação de Formação</b>	<b>Academia Y.ES</b>
<b>Duração</b>	<b>42 horas</b>
<b>Forma de Organização</b>	<b>Formação a distância</b>
<b>Descrição</b>	A Academia Y.ES é uma iniciativa destinada à sensibilização e formação, nos temas da Economia Social, pretendendo promover a aquisição de conhecimentos e competências que favoreçam o desenvolvimento de projetos de base coletiva, associativa e cooperativa.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

### Objetivos Gerais

Sensibilizar para as temáticas da Economia Social;

Promover a aquisição de conhecimentos e competências que potenciem o desenvolvimento de projetos no âmbito da Economia Social;

Conhecer práticas e entidades da Economia Social.

### Objetivos Específicos

No final da formação os/as participantes devem estar aptos a:

Caracterizar quanto à sua composição o setor da Economia Social em Portugal;

Descrever as principais características das entidades da Economia Social (EES), os seus princípios e valores de atuação;

Compreender a relevância do voluntariado no sector da Economia Social e empreender ou participar em iniciativas de voluntariado;

Desenvolver um projeto de forma estruturada, tendo em vista a sua implementação através de uma Entidade da Economia Social;

Elaborar um plano de negócio na fase de conceção do projeto;

Aplicar conhecimentos e instrumentos de gestão de projetos e de gestão de uma entidade da Economia Social.

## DESTINATÁRIOS/AS

<b>Destinatários</b>	<p>Pessoas detentoras de uma ideia de projeto ou de um projeto em fase de estruturação/implementação no âmbito da Economia Social.</p> <p><i>Critérios de seleção:</i> relevância da ideia/projeto face ao produto/serviço a desenvolver e às necessidades identificadas; enquadramento da ideia de projeto/projeto no âmbito do setor da Economia Social.</p> <p><i>Critério de valorização:</i> situação atual face ao emprego (situação de desemprego).</p> <p><i>Critério de desempate:</i> ordem de receção das candidaturas.</p>
----------------------	--

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### Sessão 1

Carga Horária: 3 horas

Apresentação das entidades  
Apresentação da ação  
Forma de funcionamento da ação  
Autoconhecimento do grupo

### Sessão 2

Carga Horária: 3 horas

O que é a Economia Social  
Princípios orientadores da Economia Social  
Caracterização do setor da Economia Social em Portugal  
Dados estatísticos sobre o sector

### Sessão 3

Carga Horária: 3 horas

Enquadramento jurídico da Economia Social

### Sessão 4

Carga Horária: 3 horas

*Caso de Estudo (apresentação de uma entidade da Economia Social)*  
Competências empreendedoras  
Perfil empreendedor  
Autodiagnóstico  
Diferentes tipos de empreendedores

### Sessão 5

Carga Horária: 3 horas

*Caso de Estudo (apresentação de uma entidade da Economia Social)*  
Tomar consciência de que um fator fundamental num projeto no âmbito da Economia Social é a identificação do problema social a resolver

### Sessão 6

Carga Horária: 3 horas

*Caso de Estudo (apresentação de uma entidade da Economia Social)*  
O Voluntariado na Economia Social

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### Sessão 7

Carga Horária: 3 horas

*Caso de Estudo (apresentação de uma entidade da Economia Social)*

Identificar as causas e consequências do problema social a ser resolvido /colmatado no seu projeto recorrendo à ferramenta “Árvore do problema”

### Sessão 8

Carga Horária: 3 horas

*Caso de Estudo (apresentação de uma entidade da Economia Social)*

Identificação da(s) forma(s) como se pretende resolver / colmatar o problema social identificado – A solução

### Sessão 9

Carga Horária: 3 horas

*Caso de Estudo (apresentação de uma entidade da Economia Social)*

Identificar e saber preencher a ferramenta *Social Business Model Canvas* (SBMC)

### Sessão 10

Carga Horária: 3 horas

Aplicar o SBMC

### Sessão 11

Carga Horária: 3 horas

Plano de negócio

Conceito

Objetivos

Estrutura do Plano de Negócios

Programas de apoio à Economia Social

### Sessão 12

Carga Horária: 3 horas

A marca:

Construção da marca

Valor da marca

Plano de Comunicação e Mkt

Importância de um Plano de Comunicação e Mkt

Desenhar uma estratégia alinhada com os objetivos de lançamento / crescimento do Projeto

Planeamento e gestão estratégica

Liderança e gestão de equipas

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### Sessão 13

Carga Horária: 3 horas

Como apresentar o meu projeto?

Importância do *pitch*

Tipos de *pitch*

Estrutura do *pitch*

*Pitch Canvas*

Avaliação da Ação

### Sessão 14

Carga Horária: 3 horas

*Pitch*

Encerramento

### Recursos Técnico-Pedagógicos

#### Espaços e Equipamentos

Apresentações audiovisuais, documentação em suporte digital, bibliografia

Recurso a ferramentas digitais para o desenvolvimento da ação de formação

Sessões de formação por videoconferência

**Requisito para a participação no curso: equipamento com câmara e microfone em bom estado de funcionamento**

### Certificação

Atribuição de certificado de formação de acordo com o modelo da Portaria nº 474/2010 de 8 de julho, emitido através do SIGO - Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa, e de declaração de participação emitida pela CASES.