

Ação de Formação	Avaliação de Impacto Social (AIS)
Duração	50 horas
Tipo de Formação	Contínua (Teórica)
Forma de Organização	Formação a distância

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos Gerais
<p>Melhorar os procedimentos de gestão e administração das organizações da economia social;</p> <p>Desenvolver e promover competências específicas de gestão de projetos em organizações da economia social;</p> <p>Desenvolver e promover competências de gestão dos/as seus/suas técnicos/as e dirigentes para a otimização dos recursos humanos, técnicos e financeiros;</p> <p>Dotar as organizações de conhecimentos específicos e de ferramentas de trabalho que lhes permitam aumentar a qualidade dos serviços prestados.</p>

Objetivos Específicos
<p>No final do curso os/as formandos/as deverão estar aptos/as a:</p> <p>Promover uma gestão sustentável da organização e a otimização/partilha de recursos;</p> <p>Aplicar os fundamentos da avaliação de impacto na ótica da melhoria de procedimentos de gestão e administração;</p> <p>Apoiar o planeamento e implementação de uma avaliação de impacto em organizações da economia social;</p> <p>Aplicar metodologias e ferramentas de avaliação de impacto social.</p>

DESTINATÁRIOS/AS

Destinatários/as	Dirigentes, técnicos/as e voluntários/as de entidades da economia social consagradas no artigo 4º da Lei nº 30/2013 de 8 de maio (Lei de Bases da Economia Social).
Critério de valorização	Dirigentes, técnicos/as e voluntários/as de entidades da economia social associadas das entidades cooperadoras da CASES, nomeadamente: ANIMAR, CONFAGRI, CONFECOOP, CNIS, União das Misericórdias Portuguesas e União das Mutualidades Portuguesas; candidatos/as que formalizem a inscrição na totalidade dos módulos do curso.
Critérios desempate	Ordem de receção das candidaturas.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

<p>No decorrer do processo formativo, pretende-se valorizar as competências, as experiências e os percursos dos/as participantes, e nesse sentido, as metodologias a aplicar atendem a uma dinâmica de adaptabilidade ao perfil do grupo de formação.</p> <p>Será privilegiado o método ativo, em alternância com os métodos expositivo, interrogativo e demonstrativo, através da partilha de conhecimentos e experiências, a sensibilização para a utilização das novas tecnologias de informação e comunicação no contexto profissional e a aplicação prática das matérias tratadas através de trabalhos individuais ou em grupo, estudos de caso, vídeos temáticos, questionários, debates, etc.</p>
--

Recursos Técnico-Pedagógicos	Apresentações audiovisuais, documentação em suporte digital, bibliografia.
Espaços e Equipamentos	<p>Recurso a ferramentas digitais para o desenvolvimento da ação de formação.</p> <p>Sessões de formação síncronas por videoconferência.</p> <p>Requisito para a participação no curso: equipamento com câmara e microfone em bom estado de funcionamento</p>

Certificação	<p>A conclusão com aproveitamento confere direito à atribuição de certificado de formação de acordo com o modelo da Portaria nº 474/2010 de 8 de julho, emitido através do SIGO - Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa, e de declaração de participação emitida pela CASES.</p> <p>Independentemente da classificação final atribuída, o aproveitamento em determinado módulo de formação só releva para efeitos de certificação quando a assiduidade do/a formando/a registada é igual ou superior a 90% da carga horária total do módulo de formação.</p>
---------------------	---

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Submódulos	Conteúdos	Formador/a: Paulo Teixeira
1. Fundamentos da Avaliação de Impacto	1.1. Definição de impacto social 1.2. Conceitos e tipos de Avaliação 1.3. Critérios de Avaliação 1.4. Correntes teóricas sobre Avaliação 1.5. Cadeia de produção de efeitos: <i>inputs</i> , <i>outputs</i> , <i>outcomes</i> e impactos 1.6. Relevância e objetivos da avaliação de impacto social	
2. Planeamento e implementação de uma avaliação de impacto social	2.1. Atribuição de responsabilidades na organização: monitorização, recolha, 2.2. Definição de objetivos da avaliação 2.3. Análise do âmbito da mediação e dos <i>stakeholders</i> 2.4. Definição da(s) metodologia(s) de avaliação 2.5. Elaboração do plano de mediação do impacto 2.6. Mediação e análise do impacto: indicadores de avaliação de impactos 2.7. Monitorização e comunicação do impacto 2.8. Avaliação de impacto e mudança organizacional	
3. Metodologias de avaliação de impacto	3.1. Considerações sobre a seleção da(s) metodologia(s) a utilizar 3.2. Modelos lógicos 3.3. Métodos de Avaliação Baseado na Teoria 3.3.1. Teoria da Mudança 3.3.2. Análise da Contribuição 3.3.3. Avaliação Realista 3.4. Métodos de Avaliação Contrafactual de Impactos 3.5. Método experimental: testes controlados aleatoriamente (<i>Randomized</i>) 3.6. Métodos quase experimentais 3.6.1. Método de diferença em diferenças (<i>Difference-in-Differences</i>) 3.6.2. Método de comparação de resultados tendenciais (<i>Propensity</i>) 3.6.3. Método de regressão descontínua (<i>Regression Discontinuity</i>) 3.6.4. Método das variáveis instrumentais (<i>Instrumental Variables</i>) 3.7. Análise custo-benefício (<i>Cost-benefit analysis - CBA</i>) 3.8. Análise do retorno social do investimento (<i>Social Return on Investment - SROI</i>)	
4. Técnicas de recolha e análise de informação	4.1. Questionários 4.2. Estudos de Caso 4.3. Processo <i>Delphi</i> 4.4. <i>Focus Group</i> 4.5. Painel de Peritos 4.6. Entrevistas semi diretas 4.7. Análise Qualitativa Comparativa	

CRITÉRIOS E METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Tipo de Avaliação	Incidência	Momentos	Instrumentos/Métodos
Avaliação Diagnóstica	Sobre os conhecimentos prévios e expectativas	Antes da ação	Balanço de conhecimentos prévios e expectativas
Avaliação das Aprendizagens	Sobre o desenvolvimento e resultados de aprendizagem	No decorrer de cada módulo - avaliação	Registos de assiduidade, pontualidade e participação nas
		No final de cada módulo - avaliação	Exercício escrito ou teórico-prático individual e/ou em grupo
Avaliação do Processo Formativo	Sobre a qualidade da ação e grau de satisfação dos intervenientes	No final do curso	Questionário de avaliação da ação a formadores/as e de satisfação a