

Ação de Formação	Avaliação de Impacto Social (AIS)
Duração	50 horas
Tipo de Formação	Contínua (Teórica)
Forma de Organização	Formação a distância

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos Gerais

Melhorar os procedimentos de gestão e administração das organizações da economia social;
 Desenvolver e promover competências específicas de gestão de projetos em organizações da economia social;
 Desenvolver e promover competências de gestão dos/as seus/suas técnicos/as e dirigentes para a otimização dos recursos humanos, técnicos e financeiros;
 Dotar as organizações de conhecimentos específicos e de ferramentas de trabalho que lhes permitam aumentar a qualidade dos serviços prestados.

Objetivos Específicos

No final do curso os/as formandos/as deverão estar aptos/as a:
 Promover uma gestão sustentável da organização e a otimização/partilha de recursos;
 Aplicar os fundamentos da avaliação de impacto na ótica da melhoria de procedimentos de gestão e administração;
 Apoiar o planeamento e implementação de uma avaliação de impacto em organizações da economia social;
 Aplicar metodologias e ferramentas de avaliação de impacto social.

DESTINATÁRIOS/AS

Destinatários/as	Dirigentes, técnicos/as e voluntários/as de entidades da economia social consagradas no artigo 4º da Lei nº 30/2013 de 8 de maio (Lei de Bases da Economia Social).
Critério de valorização	Dirigentes, técnicos/as e voluntários/as de entidades da economia social associadas das entidades cooperadoras da CASES, nomeadamente: ANIMAR, CONFAGRI, CONFECOOP, CNIS, União das Misericórdias Portuguesas e União das Mutualidades Portuguesas; candidatos/as que formalizem a inscrição na totalidade dos módulos do curso.
Critérios desempate	Ordem de receção das candidaturas.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

No decorrer do processo formativo, pretende-se valorizar as competências, as experiências e os percursos dos/as participantes, e nesse sentido, as metodologias a aplicar atendem a uma dinâmica de adaptabilidade ao perfil do grupo de formação.

Será privilegiado o método ativo, em alternância com os métodos expositivo, interrogativo e demonstrativo, através da partilha de conhecimentos e experiências, a sensibilização para a utilização das novas tecnologias de informação e comunicação no contexto profissional e a aplicação prática das matérias tratadas através de trabalhos individuais ou em grupo, estudos de caso, vídeos temáticos, questionários, debates, etc.

Recursos Técnico-Pedagógicos	Apresentações audiovisuais, documentação em suporte digital, bibliografia.
Espaços e Equipamentos	Recurso a ferramentas digitais para o desenvolvimento da ação de formação. Sessões de formação síncronas por videoconferência. Requisito para a participação no curso: equipamento com câmara e microfone em bom estado de funcionamento

Certificação	A conclusão com aproveitamento confere direito à atribuição de certificado de formação de acordo com o modelo da Portaria nº 474/2010 de 8 de julho, emitido através do SIGO - Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa, e de declaração de participação emitida pela CASES. Independentemente da classificação final atribuída, o aproveitamento em determinado módulo de formação só releva para efeitos de certificação quando a assiduidade do/a formando/a registada é igual ou superior a 90% da carga horária total do módulo de formação.
---------------------	--

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Submódulos	Conteúdos	Formador/a: Paulo Teixeira
1. Fundamentos da Avaliação de Impacto	1.1. Definição de impacto social 1.2. Conceitos e tipos de Avaliação 1.3. Critérios de Avaliação 1.4. Correntes teóricas sobre Avaliação 1.5. Cadeia de produção de efeitos: <i>inputs</i> , <i>outputs</i> , <i>outcomes</i> e impactos 1.6. Relevância e objetivos da avaliação de impacto social	
2. Planeamento e implementação de uma avaliação de impacto social	2.1. Atribuição de responsabilidades na organização: monitorização, recolha, tratamento e análise de dados 2.2. Definição de objetivos da avaliação 2.3. Análise do âmbito da mediação e dos <i>stakeholders</i> 2.4. Definição da(s) metodologia(s) de avaliação 2.5. Elaboração do plano de mediação do impacto 2.6. Mediação e análise do impacto: indicadores de avaliação de impactos 2.7. Monitorização e comunicação do impacto 2.8. Avaliação de impacto e mudança organizacional	
3. Metodologias de avaliação de impacto	3.1. Considerações sobre a seleção da(s) metodologia(s) a utilizar 3.2. Modelos lógicos 3.3. Métodos de Avaliação Baseado na Teoria <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Teoria da Mudança 3.3.2. Análise da Contribuição 3.3.3. Avaliação Realista 3.4. Métodos de Avaliação Contrafactual de Impactos 3.5. Método experimental: testes controlados aleatoriamente (<i>Randomized Controlled Trials - RCTs</i>) 3.6. Métodos quase experimentais <ul style="list-style-type: none"> 3.6.1. Método de diferença em diferenças (<i>Difference-in-Differences</i>) 3.6.2. Método de comparação de resultados tendenciais (<i>Propensity Score Matching</i>) 3.6.3. Método de regressão descontínua (<i>Regression Discontinuity Design</i>) 3.6.4. Método das variáveis instrumentais (<i>Instrumental Variables</i>) 3.7. Análise custo-benefício (<i>Cost-benefit analysis - CB A</i>) 3.8. Análise do retorno social do investimento (<i>Social Return on Investment - SROI</i>)	

*CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

4. Técnicas de recolha e análise de informação	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Questionários 4.2. Estudos de Caso 4.3. Processo <i>Delphi</i> 4.4. <i>Focus Group</i> 4.5. Painel de Peritos 4.6. Entrevistas semi diretas 4.7. Análise Qualitativa Comparativa
---	---

CRITÉRIOS E METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Tipo de Avaliação	Incidência	Momentos	Instrumentos/Métodos
Avaliação Diagnóstica	Sobre os conhecimentos prévios e expectativas	Antes da ação	Balanço de conhecimentos prévios e expectativas
Avaliação das Aprendizagens	Sobre o desenvolvimento e resultados de aprendizagem	No decorrer de cada módulo - avaliação formativa	Registos de assiduidade, pontualidade e participação nas sessões e nas atividades
		No final de cada módulo - avaliação sumativa	Exercício escrito ou teórico-prático individual e/ou em grupo
Avaliação do Processo Formativo	Sobre a qualidade da ação e grau de satisfação dos intervenientes	No final do curso	Questionário de avaliação da ação a formadores/as e de satisfação a formandos/as

