

CURSO DE AVALIAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL

REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

Versão 1.2

OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS:

Objetivos gerais:

- Melhorar os procedimentos de gestão e administração das organizações da economia social;
- Desenvolver e promover competências de gestão dos/as seus/suas técnicos/as e dirigentes para a otimização dos recursos humanos, técnicos e financeiros;
- Desenvolver e promover competências específicas de avaliação de impacto social em organizações da economia social;
- Dotar as organizações de conhecimentos específicos e de ferramentas de trabalho que contribuam para o aumento da qualidade dos bens produzidos e dos serviços prestados.

Objetivos específicos:

No final do curso os/as formandos/as deverão estar aptos a:

- Promover uma gestão sustentável da organização e a otimização/partilha de recursos;
- Aplicar os fundamentos da avaliação de impacto social na ótica da melhoria de procedimentos de gestão e administração;
- Apoiar o planeamento e implementação de uma avaliação de impacto em organizações da economia social;
- Aplicar metodologias e ferramentas de avaliação de impacto social.

DESTINATÁRIOS/AS:

Dirigentes, técnicos/as e voluntários/as de entidades da economia social consagradas no artigo 4º da Lei nº 30/2013 de 8 de maio (Lei de Bases da Economia Social).

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS DO CURSO:

1. Fundamentos da avaliação de impacto social	6 horas
2. Planeamento e implementação de uma avaliação de impacto social	9 horas
3. Metodologias de avaliação de impacto	24 horas
4. Técnicas de recolha e análise de informação	11 horas
TOTAL	50 HORAS

1. Fundamentos da avaliação de impacto social

- 1.1. Definição de impacto social
- 1.2. Conceitos e tipos de Avaliação
- 1.3. Critérios de Avaliação
- 1.4. Correntes teóricas sobre Avaliação
- 1.5. Cadeia de produção de efeitos: *inputs, outputs, outcomes* e impactos
- 1.6. Relevância e objetivos da avaliação de impacto social

2. Planeamento e implementação de uma avaliação de impacto social

- 2.1. Atribuição de responsabilidades na organização: monitorização, recolha, tratamento e análise de dados
- 2.2. Definição dos objetivos da avaliação
- 2.3. Análise do âmbito da medição e dos *stakeholders*
- 2.4. Definição da(s) metodologia(s) de avaliação
- 2.5. Elaboração do plano de medição do impacto
- 2.6. Medição e análise do impacto: indicadores de avaliação de impactos
- 2.7. Monitorização e comunicação do impacto

2.8. Avaliação de impacto e mudança organizacional

3. Metodologias de avaliação de impacto

3.1. Considerações sobre a seleção da(s) metodologia(s) a utilizar

3.2. Modelos Lógicos (*Logframe*)

3.3. Métodos de Avaliação Baseado na Teoria

3.3.1. Teoria da Mudança

3.3.2. Análise da Contribuição

3.3.3. Avaliação Realista

3.4. Métodos de Avaliação Contrafactual de Impactos

3.5. Método experimental: testes controlados aleatoriamente (*Randomized Controlled Trials – RCTs*)

3.6. Métodos quase experimentais

3.6.1. Método de diferença em diferenças (*Difference-in-Differences*)

3.6.2. Método de comparação de resultados tendenciais (*Propensity Score Matching*)

3.6.3. Método de regressão descontínua (*Regression Discontinuity Design*)

3.6.4. Método das variáveis instrumentais (*Instrumental Variables*)

3.7. Análise custo-benefício (*Cost-benefit analysis - CBA*)

3.8. Análise do retorno social do investimento (*Social Return on Investment - SROI*)

4. Técnicas de recolha e análise de informação

4.1. Questionários

4.2. Estudos de Caso

4.3. Processo *Delphi*

4.4. *Focus Group*

4.5. Painel de Peritos

4.6. Entrevistas semi diretivas

4.7. Análise Qualitativa Comparativa