

# CURSO DE AVALIAÇÃO DE IMPACTO SOCIAL

## REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

*Versão 1.2*

### OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS:

#### **Objetivos gerais:**

- Melhorar os procedimentos de gestão e administração das organizações da economia social;
- Desenvolver e promover competências de gestão dos/as seus/suas técnicos/as e dirigentes para a otimização dos recursos humanos, técnicos e financeiros;
- Desenvolver e promover competências específicas de avaliação de impacto social em organizações da economia social;
- Dotar as organizações de conhecimentos específicos e de ferramentas de trabalho que contribuam para o aumento da qualidade dos bens produzidos e dos serviços prestados.

#### **Objetivos específicos:**

No final do curso os/as formandos/as deverão estar aptos a:

- Promover uma gestão sustentável da organização e a otimização/partilha de recursos;
- Aplicar os fundamentos da avaliação de impacto social na ótica da melhoria de procedimentos de gestão e administração;
- Apoiar o planeamento e implementação de uma avaliação de impacto em organizações da economia social;
- Aplicar metodologias e ferramentas de avaliação de impacto social.

### DESTINATÁRIOS/AS:

Dirigentes, técnicos/as e voluntários/as de entidades da economia social consagradas no artigo 4º da Lei nº 30/2013 de 8 de maio (Lei de Bases da Economia Social).

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS DO CURSO:**

---

1. Fundamentos da avaliação de impacto social	6 horas
2. Planeamento e implementação de uma avaliação de impacto social	9 horas
3. Metodologias de avaliação de impacto	24 horas
4. Técnicas de recolha e análise de informação	11 horas
TOTAL	50 HORAS

---

**1. Fundamentos da avaliação de impacto social**

- 1.1. Definição de impacto social
- 1.2. Conceitos e tipos de Avaliação
- 1.3. Critérios de Avaliação
- 1.4. Correntes teóricas sobre Avaliação
- 1.5. Cadeia de produção de efeitos: *inputs, outputs, outcomes* e impactos
- 1.6. Relevância e objetivos da avaliação de impacto social

**2. Planeamento e implementação de uma avaliação de impacto social**

- 2.1. Atribuição de responsabilidades na organização: monitorização, recolha, tratamento e análise de dados
- 2.2. Definição dos objetivos da avaliação
- 2.3. Análise do âmbito da medição e dos *stakeholders*
- 2.4. Definição da(s) metodologia(s) de avaliação
- 2.5. Elaboração do plano de medição do impacto
- 2.6. Medição e análise do impacto: indicadores de avaliação de impactos
- 2.7. Monitorização e comunicação do impacto

## 2.8. Avaliação de impacto e mudança organizacional

### **3. Metodologias de avaliação de impacto**

#### 3.1. Considerações sobre a seleção da(s) metodologia(s) a utilizar

#### 3.2. Modelos Lógicos (*Logframe*)

#### 3.3. Métodos de Avaliação Baseado na Teoria

##### 3.3.1. Teoria da Mudança

##### 3.3.2. Análise da Contribuição

##### 3.3.3. Avaliação Realista

#### 3.4. Métodos de Avaliação Contrafactual de Impactos

#### 3.5. Método experimental: testes controlados aleatoriamente (*Randomized Controlled Trials – RCTs*)

#### 3.6. Métodos quase experimentais

##### 3.6.1. Método de diferença em diferenças (*Difference-in-Differences*)

##### 3.6.2. Método de comparação de resultados tendenciais (*Propensity Score Matching*)

##### 3.6.3. Método de regressão descontínua (*Regression Discontinuity Design*)

##### 3.6.4. Método das variáveis instrumentais (*Instrumental Variables*)

#### 3.7. Análise custo-benefício (*Cost-benefit analysis - CBA*)

#### 3.8. Análise do retorno social do investimento (*Social Return on Investment - SROI*)

### **4. Técnicas de recolha e análise de informação**

#### 4.1. Questionários

#### 4.2. Estudos de Caso

#### 4.3. Processo *Delphi*

#### 4.4. *Focus Group*

#### 4.5. Painel de Peritos

#### 4.6. Entrevistas semi diretivas

#### 4.7. Análise Qualitativa Comparativa