PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação	**Introdução à Economia Social**
Duração	50 horas
Tipo de Formação	Contínua (Teórica)
Forma de Organização	Formação a distância

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Objetivos Gerais

Explicar o conceito e os princípios orientadores da economia social;

Distinguir os diferentes tipos de entidades que integram o sector da economia social;

Analisar e caracterizar o sector da economia social através de dados estatísticos oficiais;

Identificar os regimes jurídicos das entidades da economia social e os seus estatutos qualificativos;
Identificar as especificidades quanto aos regimes fiscais aplicáveis às entidades da economia social;

Explicar os conceitos de empreendedorismo, inovação, desenvolvimento local, sustentabilidade e de impacto social, no contexto das dinâmicas e práticas de economia social, e dos modos de funcionamento e características das organizações.

Objetivos Específicos

No final do curso os/as formandos/as deverão estar aptos/as a:

Compreender os princípios orientadores da economia social e a sua aplicação nas organizações;

Identificar os diferentes tipos de entidades da economia social e os respetivos enquadramentos jurídicos e fiscais;Identificar os diferentes tipos de entidades da economia social e os respetivos enquadramentos jurídicos e fiscais;

Analisar o setor da economia social com base em dados estatísticos oficiais para apoiar decisões estratégicas;

Apoiar o desenvolvimento e a melhoria do funcionamento das organizações com base nas práticas e dinâmicas da economia social.

DESTINATÁRIOS/AS

Destinatários/as	Profissionais que exercem funções em serviços centrais e periféricos da administração direta do Estado; Profissionais que exercem funções em pessoas coletivas públicas da administração indireta do Estado; Profissionais que exercem funções em pessoas coletivas que integram a Administração Autónoma Profissionais liberais ou a exercerem funções em pessoas coletivas do sector privado, que colaboram (produção de bens e/ou prestação de serviços) com entidades da economia social; Professores/as, formadores/as e estudantes do ensino superior; Empreendedores/as sociais.
Critérios desempate	Ordem de receção das candidaturas.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

No decorrer do processo formativo, pretende-se valorizar as competências, as experiências e os percursos dos/as participantes, e nesse sentido, as metodologias a aplicar atendem a uma dinâmica de adaptabilidade ao perfil do grupo de formação.

Será privilegiado o método ativo, em alternância com os métodos expositivo, interrogativo e demonstrativo, através da

partilha de conhecimentos e experiências, a sensibilização para a utilização das novas tecnologias de informação e comunicação no contexto profissional e a aplicação prática das matérias tratadas através de trabalhos individuais ou em grupo, estudos de caso, vídeos temáticos, questionários, debates, etc.

Recursos Técnico-Pedagógicos **Espaços e Equipamentos**	Apresentações audiovisuais, documentação em suporte digital, bibliografia. Recurso a ferramentas digitais para o desenvolvimento da ação de formação. Sessões de formação síncronas por videoconferência. **Requisito para a participação no curso: equipamento com câmara e microfone em bom estado de funcionamento**

Certificação	A conclusão com aproveitamento confere direito à atribuição de certificado de formação de acordo com o modelo da Portaria nº 474/2010 de 8 de julho, emitido através do SIGO - Sistema de Informação e Gestão da Oferta Educativa e Formativa, e de declaração de participação emitida pela CASES. Independentemente da classificação final atribuída, o aproveitamento em determinado módulo de formação só releva para efeitos de certificação quando a assiduidade do/a formando/a registada é igual ou superior a 90% da carga horária total do módulo de formação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Submódulos	Conteúdos	Formador/a:
1. Economia Social – enquadramento histórico e conceptual	1.1. Delimitação conceptual 1.2. Princípios orientadores da Economia Social 1.3. Evolução histórica da Economia Social	
2. Caracterização do sector da Economia Social em Portugal	2.1. Tipos de entidades da Economia Social 2.2. O reconhecimento da Economia Social em Portugal 2.3. Informação estatística sobre o sector da Economia Social	
3. Economia Social – enquadramento jurídico	3.1. Enquadramento geral 3.2. Enquadramento específico 3.3. Estatutos Qualificativos	
4. Economia Social – enquadramento fiscal	4.1. Tributação do rendimento – IRC 4.2. O regime do IVA 4.3. Tributação do património 4.4. Regime fiscal do mecenato 4.5. Regime fiscal das subvenções públicas 4.3. Consignação do IRS	
4. 5. Economia Social, desenvolvimento e	5.1. O empreendedorismo e a inovação na Economia Social 5.2. Economia Social e desenvolvimento local	

desenvolvimento e sustentabilidade	5.3. Economia Social e sustentabilidade 5.4. Conceitos e objetivos da avaliação de impacto social

CRITÉRIOS E METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Tipo de Avaliação	Incidência	Momentos	Instrumentos/Métodos
Avaliação Diagnóstica	Sobre os conhecimentos prévios e expetativas	Antes da ação	Balanço de conhecimentos prévios e expetativas
Avaliação das Aprendizagens	Sobre o desenvolvimento e resultados de aprendizagem	No decorrer de cada módulo - avaliação formativa	Registos de assiduidade, pontualidade e participação nas sessões e nas atividades
		No final de cada módulo - avaliação sumativa	Exercício escrito ou teórico-prático individual e/ou em grupo
Avaliação do Processo Formativo	Sobre a qualidade da ação e grau de satisfação dos intervenientes	No final do curso	Questionário de avaliação da ação a formadores/as e de satisfação a formandos/as