

CURSO DE INTRODUÇÃO À ECONOMIA SOCIAL

REFERENCIAL DE FORMAÇÃO

Versão 1.0

OBJETIVOS:

- Explicar o conceito e os princípios orientadores da economia social.
- Distinguir os diferentes tipos de entidades que integram o sector da economia social.
- Analisar e caracterizar o sector da economia social através de dados estatísticos oficiais.
- Identificar os regimes jurídicos das entidades da economia social e os seus estatutos qualificativos.
- Identificar as especificidades quanto aos regimes fiscais aplicáveis às entidades da economia social.
- Explicar os conceitos de empreendedorismo, inovação, desenvolvimento local, sustentabilidade e de impacto social, no contexto das dinâmicas e práticas de economia social, e dos modos de funcionamento e características das organizações.

DESTINATÁRIOS/AS:

- Profissionais que exercem funções em serviços centrais e periféricos da administração direta¹ do Estado;
- Profissionais que exercem funções em pessoas coletivas públicas da administração indireta² do Estado;
- Profissionais que exercem funções em pessoas coletivas que integram a Administração Autónoma³;
- Profissionais liberais ou a exercerem funções em pessoas coletivas do sector privado, que colaboram (produção de bens e/ou prestação de serviços) com entidades da economia social;
- Professores/as, formadores/as e estudantes do ensino superior;
- Empreendedores/as sociais.

¹ <https://diariodarepublica.pt/dr/lexionario/termo/administracao-direta-estado>

² <https://diariodarepublica.pt/dr/lexionario/termo/administracao-indireta-estado>

³ <https://diariodarepublica.pt/dr/lexionario/termo/descentralizacao>

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS DO CURSO:

| | |
|--|-----------------|
| 1. Economia Social – enquadramento histórico e conceptual | 3 horas |
| 2. Caracterização do sector da Economia Social em Portugal | 18 horas |
| 3. Economia Social – enquadramento jurídico | 9 horas |
| 4. Economia Social – enquadramento fiscal | 6 horas |
| 5. Economia Social, desenvolvimento e sustentabilidade | 14 horas |
| TOTAL | 50 HORAS |

1. Economia Social – enquadramento histórico e conceptual

- 1.1. Delimitação conceptual
- 1.2. Princípios orientadores da Economia Social
- 1.3. Evolução histórica da Economia Social

2. Caracterização do sector da Economia Social em Portugal

- 2.1. Tipos de entidades da Economia Social
 - 2.1.1. Cooperativas
 - 2.1.2. Associações Mutualistas
 - 2.1.3. Misericórdias
 - 2.1.4. Fundações
 - 2.1.5. Instituições Particulares de Solidariedade Social
 - 2.1.6. Associações Culturais, Recreativas, Desportivas e do Desenvolvimento Local
 - 2.1.7. Entidades abrangidas pelos subsectores comunitário e autogestionário

2.2. O reconhecimento da Economia Social em Portugal

2.4.1. A Cooperativa António Sérgio para a Economia Social (CASES)

2.4.2. O Conselho Nacional para a Economia Social (CNES)

2.4.3. A Lei de Bases da Economia Social (remissão)

2.4.4. A Confederação Portuguesa de Economia Social (CPES)

2.3. Informação estatística sobre o sector da Economia Social

2.3.1. Conta Satélite da Economia Social

2.3.2. Inquérito ao Sector da Economia Social - 2018

3. Economia Social – enquadramento jurídico

3.1. Enquadramento geral

3.1.1. Constituição da República Portuguesa

3.1.2. Lei de Bases da Economia Social

3.2. Enquadramento específico

3.2.1. Código Cooperativo

3.2.2. Código das Associações Mutualistas

3.2.3. Lei-Quadro das Fundações

3.2.4. Código Civil

3.2.5. Estatuto das IPSS

3.3. Estatutos Qualificativos

3.3.1. Instituição Particular de Solidariedade Social

3.3.2. Organização Não Governamental

3.3.3. Pessoa Coletiva de Utilidade Pública

4. Economia Social – enquadramento fiscal

4.1. Tributação do rendimento – IRC

4.2. O regime do IVA

4.3. Tributação do património

4.3.1. Imposto municipal sobre as transmissões onerosas de imóveis (IMT)

4.3.2. Imposto municipal sobre imóveis (IMI)

4.3.3. Imposto único de circulação (IUC)

4.3.4. Imposto do Selo

4.4. Regime fiscal do mecenato

4.5. Regime fiscal das subvenções públicas

4.6. Consignação do IRS

5. Economia Social, desenvolvimento e sustentabilidade

5.1. O empreendedorismo e a inovação na Economia Social

5.2. Economia Social e desenvolvimento local

5.3. Economia Social e sustentabilidade

5.4. Conceitos e objetivos da avaliação de impacto social