

NOVEMBRO DE 2011

GOVERNAÇÃO COOPERATIVA

A ONU LANÇA O ANO INTERNACIONAL DAS COOPERATIVAS -2012



No passado dia 31 de Outubro, as Nações Unidas lançaram oficialmente, em Nova Iorque, o Ano Internacional das Cooperativas – 2012.

O Secretário-Geral da EUROCOOP, Rodrigo Gouveia, participou neste evento, que reuniu mais de 150 Directores-Gerais e Presidentes dos diversos sectores da Cooperação (Banca, Habitação, Distribuição, Agricultura e Saúde).

Num momento em que as economias nacionais se confrontam com elevados níveis de desemprego e instabilidade financeira, os líderes cooperativos juntaram-se para promover a tomada de consciência relativamente ao Modelo Empresarial Cooperativo bem sucedido e assente em Valores.

No dia 1 de Novembro, reuniram-se no Fórum de Liderança da ACI para identificar as condições necessárias para despoletar o crescimento das empresas Cooperativas ao longo da década.

POLÍTICA DAS EMPRESAS

O GRUPO DE TRABALHO SOBRE A IDENTIDADE COOPERATIVA REUNIU-SE EM BRUXELAS

No dia 18 de Outubro, o Grupo de Trabalho da EUROCOOP “Identidade Cooperativa” reuniu-se em Bruxelas. Os membros centraram-se, sobretudo, sobre dois Projectos a serem revelados até ao final do ano: A Base de Dados da EUROCOOP sobre as Legislações Cooperativas e os regimes tributários e o Relatório sobre Fusões e Aquisições.

Os membros transmitiram ao Secretariado os seus últimos comentários e conselhos sobre os dois Projectos.

Em seguida, debateram e trocaram pontos de vista para ajudar o Secretariado a definir e implementar a Campanha de Comunicação da EUROCOOP “*As Empresas Cooperativas edificam um Mundo Melhor*”, no âmbito do Ano Internacional das Cooperativas, e cujo objectivo global é tornar as instituições Europeias mais conscientes relativamente ao Modelo Cooperativo de Consumidores, seus Valores e Princípios específicos e as actividades concretas levadas a cabo pelos membros da EUROCOOP em toda a Europa.

Po último, o Grupo concentrou-se sobre o evento Cooperativo de iniciativa da EUROCOOP a realizar-se em Bruxelas, no dia 24 de Abril de 2012, por ocasião da Semana das Cooperativas.

O MOVIMENTO COOPERATIVO LANÇA NOVO PROJECTO DE INVESTIMENTO INTERNACIONAL DE 50 MILHÕES DE DÓLARES, PARA APOIAR AS COOPERATIVAS DOS PAÍSES EM DESENVOLVIMENTO

O Movimento Cooperativo lançou, no dia 1 de Novembro de 2011, um novo esquema à escala mundial destinado a proporcionar financiamento prementemente necessário às Cooperativas dos países em desenvolvimento.

O *Desenvolvimento Global Cooperativo (DGC)* visa apoiar as empresas Cooperativas nos países em Desenvolvimento através da disponibilização de 50 milhões de dólares para proporcionar empréstimos de baixo custo para projectos de capital e infraestruturas. Terá como alvos os investidores com interesse no desenvolvimento internacional e alarga o alcance e os benefícios do Modelo Cooperativo.

O novo conceito de investimento tem sido desenvolvido pelo Banco Cooperativo da Inglaterra – parte integrante da maior Cooperativa de Consumidores do mundo – e pela ACI.

Entre os primeiros investidores empenhados na iniciativa encontram-se a *ALL CHINA FEDERATION OF SUPPLY AND MARKETING COOPERATIVES*, o *CREDIT COOPERATIF OF FRANCE*, a SOK da Finlândia e a IFFCO da Índia. A *Cooperativa Mid-Counties*, assim como o *Banco Cooperativo*, da Inglaterra, comprometeram-se, igualmente, com o seu apoio.

Paul Flowers, Presidente do DGC, referiu: *“Apesar da difícil conjuntura económica, os membros Cooperativos em todo o mundo querem que o Movimento mantenha o apoio ao desenvolvimento internacional. É importante que usemos a nossa influência para apoiar as comunidades de todo o mundo em desenvolvimento”*.

POLÍTICA AMBIENTAL

ESFORÇOS DAS COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES EM FAVOR DO REFORÇO DA SUSTENTABILIDADE RECONHECIDOS NO FÓRUM EUROPEU DA DISTRIBUIÇÃO



No passado dia 10 do corrente, o Fórum Europeu da Distribuição para a Sustentabilidade reuniu-se em Bruxelas, com a presença do Comissário Europeu para o Ambiente.

Na ocasião, analisou-se o trabalho realizado pelo Fórum durante os seus dois anos e meio de actividade.

De forma geral, todos os intervenientes, incluindo a Comissão Europeia, se declararam satisfeitos com o trabalho realizado e comprometeram-se a prolongar o seu mandato por mais três anos.

Contudo, verificou-se algum debate quanto ao grau de ambições do Fórum – algumas ONG's, entre elas a Organização Europeia de Consumidores e a Agência Europeia do Ambiente exigiram que sejam definidos objectivos mais precisos e prazos mais limitados para o conjunto do sector, ao passo que os distribuidores intervenientes referem que tais medidas podem restringir a concorrência.

A Sr^a Soledad Blanco, Directora da Direcção-Geral do Ambiente, elogiou os esforços dos distribuidores participantes no Fórum ao longo dos últimos anos, e referiu especialmente os membros da EUROCOOP - COOP ITALIA, COOP NORUEGA, GRUPO COOPERATIVO DA INGLATERRA, GRUPO S DA FINLÂNDIA e a KF da Suécia, pelas numerosas iniciativas implementadas para

promover a sustentabilidade no seio das suas empresas.

A HOLANDA DÁ UM PASSO NO SENTIDO DA SUSTENTABILIDADE



A SUPERUNIE, o fornecedor mais importante da Holanda, comprometeu-se a utilizar apenas embalagens com certificação FSC (Conselho de Gestão das Florestas) para os produtos da sua marca própria, a partir de Janeiro de 2012.

Esta iniciativa constitui um importante passo para o reforço da sustentabilidade para a COOP HOLANDA, para quem os produtos SUPERUNIE representam cerca de 20% da totalidade dos produtos presentes nas prateleiras. A certificação FSC oferece a garantia de que todo o material utilizado na confecção das embalagens provém de florestas responsabilmente geridas.



GRUPO COOPERATIVO NOMEADO O DISTRIBUIDOR MAIS SUSTENTÁVEL DE 2011

O Grupo Cooperativo (Inglaterra) foi distinguido como o Distribuidor Mais Sustentável do Ano de 2011, batendo a Morrisons, a Sainsbury's e a TESCO.

O GRUPO COOPERATIVO tem sido líder enquanto distribuidor sustentável desde o lançamento do seu inovador Plano Ético, em princípios deste ano.

ÊXITO PARA OS DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS DE DETERGENTES NA COOP ITÁLIA



A COOP ITÁLIA tem registado um êxito constante para os seus distribuidores automáticos de detergentes ao longo dos últimos seis meses. Só em três lojas, mais de 18.000 litros de detergente foram vendidos nesse período, o que representa 14.000 garrafas de plástico que não acabaram nos aterros sanitários.

Os tipos de detergente disponibilizados incluem detergentes para a louça, para o soalho, para a roupa e amaciadores para máquinas de lavar.

As garrafas individuais podem ser reutilizadas pelo menos 30 vezes, reduzindo assim significativamente as matérias plásticas enviadas para os aterros.

Além disso, quando os consumidores adquirem estes detergentes, em vez da gama pré-embalada COOP, poupam cerca de 20%. Todos os detergentes pertencem à linha "Viver Verde" COOP, que engloba produtos que respeitam critérios ambientais muito precisos.

POLÍTICA ALIMENTAR

GRUPO COOPERATIVO APOIA A AGRICULTURA BRITÂNICA ATRAVÉS DE UMA CAMPANHA NAS LOJAS

A gama "*cultivado por nós*" do GRUPO COOPERATIVO será substituída por uma nova embalagem representando a Union Jack e fotografias e comentários dos agricultores Ingleses que produzem os frutos e vegetais para as Cooperativas.

Esta iniciativa visa desenvolver mais aprofundadamente o empenhamento das Cooperativas no apoio aos agricultores Ingleses, que incluem as Quintas Cooperativas.

A nova embalagem, que afecta apenas os produtos frescos, será utilizada ao longo dos próximos 12 meses em consonância com a época Inglesa para cada cultura.

Um novo código “Resposta Rápida” figurará igualmente nas embalagens de peras, maçãs, batatas e cebolas, que terá ligação a um site que proporcionará mais detalhes sobre os produtos, os produtores e receitas.

O BANCO ALEMÃO DEUTSCHE BANK PROCURA IDENTIFICAR AS CAUSAS DA ESPECULAÇÃO NO MERCADO DAS MATÉRIAS-PRIMAS

O Banco Alemão Deutsche Bank prometeu realizar estudos com o fim de avaliar se a comercialização das matérias-primas está a provocar aumentos dos preços dos alimentos e a levar, assim, à disseminação da fome no mundo .

Esta acção foi desencadeada por solicitação de uma organização de consumidores Alemã, a FOODWATCH.

A organização recolheu 10.000 assinaturas em poucos dias numa carta endereçada ao Banco Alemão, acusando este de contribuir para a subida dos preços, através destas práticas no mercado.

Na referida carta, a FOODWATCH exige ao Presidente do Banco que deixe de se opor à regulação destinada a impedir a especulação.

A carta realça que muitos cidadãos comuns estão, involuntariamente, envolvidos na especulação, pois os seus fundos de pensões e seguros de vida estão aplicados nestes instrumentos financeiros.

A FOODWATCH reclama reformas nos mercados financeiros, a fim de limitar a especulação sobre as matérias-primas. Pretende, também, que os investidores institucionais e os fundos mutualistas sejam impedidos de aceder a este género de actividades.

A COOP ITÁLIA RECOMPENSADA PELO SEU EMPENHAMENTO EM FAVOR DO BEM-ESTAR DOS ANIMAIS



A COOP ITÁLIA foi recompensada, pelo segundo ano consecutivo, pela organização “Compassion in World Farming”, pelo seu empenhamento em favor do bem-estar dos animais, nomeadamente das aves de capoeira.

A organização Italiana recebeu, no dia 20 de Outubro último, o prémio “Good Chicken – “Boa Galinha”, literalmente.

O galardão é exclusivamente atribuído aos criadores que respeitam critérios específicos na área do bem-estar dos animais (utilização da luz natural, densidade de povoamento...).

“A COOP ITÁLIA é o primeiro distribuidor Italiano a obter esta distinção, e temos orgulho nisso”, referiu o Sr. Tassinari, Presidente da COOP ITÁLIA.

“Este troféu é um reconhecimento do empenhamento da COOP ITÁLIA na satisfação das expectativas dos consumidores em matéria do bem-estar dos animais. O nosso compromisso com os fornecedores nesta área remonta à adopção do nosso Código Interno para o Bem-Estar dos Animais, em 2007”.

POLÍTICA DO CONSUMIDOR

A COMISSÃO EUROPEIA PUBLICA A 6ª TABELA DE AVALIAÇÃO DOS MERCADOS DE CONSUMO

A Comissão Europeia publicou, no dia 21 de Outubro último, a 6ª Avaliação dos Mercados de

Consumo.

Segundo o Relatório, os Serviços Financeiros, os Investimentos (incluindo fundos de pensões e os valores mobiliários), o Crédito Hipotecário e os Serviços Imobiliários são os mercados que mais falham na resposta às expectativas dos consumidores.

No mercado dos Produtos, os automóveis em segunda mão e o combustíveis encontram-se entre os que registam pior classificação.

Tal como em 2010, o mercado dos Serviços continua a comportar-se deficientemente. Em relação a 2010, os sectores cuja classificação mais se degradou foram os do fornecimento de energia eléctrica e dos combustíveis.

O Comissário Europeu para a Saúde e Política do Consumidor, John Dalli, declarou: *“O valor do Mercado Único para os Consumidores é avaliado através daquilo que lhes proporciona em termos de qualidade, opções de escolha, transparência, preços razoáveis e satisfação. Graças à Tabela de Avaliação, podemos identificar quais os mercados que falham em termos daquelas componentes. O objectivo é elaborar políticas assentes nos factos evidenciados para responder aos problemas concretos de consumo enfrentados pelos Consumidores no Mercado Único. As empresas que melhor responderem às necessidades dos Consumidores serão recompensadas, pois estes conceder-lhes-ão a sua preferência”*.

A FDB (DINAMARCA) EDUCA OS FUTUROS CONSUMIDORES NOS VALORES DEMOCRÁTICOS



O Grupo Cooperativo de Consumidores Dinamarquês está a estudar a concepção de novas actividades de aprendizagem com as escolas secundárias, com o objectivo de educar os jovens nos valores da democracia.

O Projecto consistirá em permitir que os estudantes tomem parte em actividades ao nível local.

Por exemplo, os estudantes poderão realizar estágios em lojas COOP e adquirir conhecimentos sobre as empresas Cooperativas e os seus Valores democráticos.

O CO-OPERATIVE GROUP - GRUPO COOPERATIVO INGLÊS OFERECE NOVOS SERVIÇOS ONLINE AOS CONSUMIDORES

The co-operative

O Co-operative Group vai abrir o seu primeiro portal on-line para compras de forma segura em 2012. O grupo espera poder obter vantagens num mercado altamente competitivo, oferecendo aos consumidores um serviço diferente tendo por base as suas lojas de alimentos de conveniência.

No passado mês, o Co-operative Group começou a introduzir o sistema de resposta rápida (QR) na rotulagem incorporando em códigos de rótulos para produtos frescos, para que os consumidores possam obter mais informação, quando eles estão fora e dentro da loja.

O Co-operative Group actualmente já faz entregas ao domicílio para pedidos feitos na loja, o que significa que já tem uma base fiável para expandir-se no negócio de e-commerce (vendas online).

* * *

Traduzido do original pelo Secretariado da FENACOOOP - JP