

Prémio de Fotografia & Exposição

2012

Ano
Internacional das

Cooperativas



“ Consegue Capturar os **Valores Cooperativos** através da Lente de uma **Máquina Fotográfica?** ”

- **Autoajuda** – através da ação comum e da responsabilidade mútua pode-se alcançar mais;
- **Autoresponsabilidade** – os membros assumem a responsabilidade pela sua cooperativa, pela sua criação e sua contínua vitalidade; os membros são responsáveis por assegurar que a cooperativa continua independente de outras organizações públicas e privadas;
- **Democracia** – os membros têm direitos de participação, de ser informados, de ser ouvidos e de ser envolvidos na tomada de decisões;
- **Igualdade** – a unidade básica da cooperativa é o membro que é a pessoa ou um agrupamento de pessoas. As cooperativas assentam na igualdade e no princípio da não discriminação. Todos os membros devem ser tratados de igual modo;
- **Equidade** – os membros devem ser tratados equitativamente no modo como são recompensados pela sua participação na cooperativa;
- **Solidariedade** – os membros têm a responsabilidade de assegurar que todos eles sejam tão justamente tratados quanto possível, que o interesse geral esteja sempre presente.

As cooperativas baseiam-se em valores de **autoajuda, autoresponsabilidade, democracia, igualdade, equidade e solidariedade**

Aos valores cooperativos complementam-se os valores éticos dos seus membros que se traduzem em:

- **Honestidade** – ações e medidas honestas, de qualidade e aplicação de preços justos.
- **Transparência** – informação regular das suas atividades aos membros, ao público e aos governos.
- **Responsabilidade Social** – obrigação de ser socialmente responsável em todas as suas atividades.
- **Preocupação pelos/as Outros/as** – capacidade de ação em benefício dos/as outros/as, nas comunidades onde estão inseridas.

Na tradição dos seus fundadores, os membros das cooperativas acreditam nos valores éticos da **honestidade, transparência, responsabilidade social e preocupação pelos/as outros/as.**

