

VII Congresso da Rede Rulescoop

O VII Congresso da Rede RULESCOOP terá lugar nos dias 5, 6 e 7 de setembro de 2012, nas cidades de Castellón e de Valência, sendo organizado pela *Universidade Jaume I* e pela *Universidade de Valência*. O Congresso terá como tema a «Economia social: identidade, desafios e estratégias».

De acordo com os organizadores, o Congresso terá como objeto a Economia Social, entendida em sentido lato como Terceiro Setor.

Interessará analisá-la, em primeiro lugar, numa perspetiva identitária. Pretender-se-á analisar que características e valores partilham as entidades da economia social, e quais as diferenciam de outras organizações; se essas características foram reconhecidas pelo poderes públicos e pela sociedade, e se, por conseguinte, a economia social tem sido alvo de apoio e promoção.

Em segundo lugar, interessará conhecer a realidade das organizações que a compõem, particularmente, se são capazes de responder aos desafios que quer o mercado quer a sociedade lhe colocam: solicitações sociais e económicas, particular atenção às necessidades das pessoas, estratégias para sobreviver às condições económicas e financeiras que o mercado impõe, principais obstáculos que impedem ou dificultam o seu desenvolvimento, principais vantagens, etc.

No Congresso refletir-se-á, também, sobre o papel que poderão vir a ter, num futuro próximo, as organizações da economia social, que setores poderão ser abrangidos por estas organizações, de que necessitarão para continuarem a cumprir com a sua função e a prestarem serviços em melhores condições.

Por último, haverá um espaço de reflexão e de transmissão de experiências sobre qual o lugar que a Universidade tem ou poderá vir a ter no estudo, promoção e difusão destas realidades.

Assim, definiram-se as seguintes áreas temáticas para este Congresso:

1. As características e os valores que identificam a economia social;
2. O reconhecimento e a promoção da economia social pelos poderes públicos;

3. O reconhecimento da economia social e dos seus valores por parte da sociedade;
4. A economia social perante os desafios do mercado;
5. A economia social perante as necessidades das pessoas;
6. O futuro da economia social;
7. A economia social e a universidade;
8. A economia social e a questão de género.

Submissão de comunicação

O prazo para a apresentação de propostas de comunicações terminará a 15 de março de 2012. A notificação de aceitação das propostas realizar-se-á até 31 de março. O texto integral da comunicação deverá ser remetido até à data-limite de 1 de junho. A seleção das comunicações, a constituição das Secções temáticas e a publicitação destas terá lugar de 1 a 31 de julho.

Embora o idioma oficial do Congresso seja o castelhano, aceitar-se-ão, sem que haja tradução simultânea, comunicações em português, inglês, francês e italiano.

As propostas de comunicação deverão ser remetidas para o endereço eletrónico Ana.M.Martinez@uv.es, indicando no assunto «Proposta comunicação Rulescoop 2012 - Apelidos, Nome»; e incluindo no texto da mensagem:

- Nomes e apelidos dos autores, e a sua filiação institucional;
- Título da comunicação;
- Texto-resumo de 200 palavras;
- Cinco palavras-chave;
- Área temática a que se submete a proposta de comunicação.

O texto completo das comunicações aceites deverá ser enviado, até 1 de junho, ao Comité organizador (Ana.M.Martinez@uv.es) indicando: no

assunto «Comunicação Rulescoop 2012 - Apelidos, Nome»; no texto da carta, e no caso de ter sido selecionado para a sua apresentação, se assistirá ao Congresso.

O formato das comunicações ajustar-se-á às «Instruções para os autores» da revista *CIRIEC-España, revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (http://www.ciriec-revistaeconomia.es/documentos/instrucciones_esp.pdf) e a sua extensão será de 7 a 15 páginas (aproximadamente 6 500 palavras).

Todas as comunicações aprovadas serão publicadas, com ISBN, no endereço eletrónico do Congresso. Posteriormente à sua realização, publicar-se-á um livro de Atas do Congresso que conterà as Intervenções dos especialistas convidados, as Conclusões das diferentes Secções temáticas, uma seleção das comunicações apresentadas e três comunicações premiadas escolhidas entre as apresentadas por estudantes que frequentem cursos de licenciatura, pós-graduação e mestrado.

Inscrição

Brevemente ficará disponível: a página eletrónica do Congresso (<http://www.congresorulescoop2012.es>); o impresso de inscrição, bem como informação relacionada com a organização e o programa do Congresso, alojamentos e agência de viagens. Informa-se que o preço de inscrição no Congresso será de 150,00 euros de 1 de março até 1 de junho de 2012 e de 200,00 euros de 2 de junho até 31 de julho de 2012.

Poderão solicitar a redução do preço de inscrição aqueles que assistam ao Congresso oriundos de países fora da União Europeia e aqueles que frequentem cursos de licenciatura, pós-graduação e mestrado.

Datas a recordar

- Data-limite de apresentação de propostas: 15 de março de 2012;
- Data-limite de envio do texto completo da comunicação: 1 de junho de 2012;
- Data-limite de inscrição: 31 de julho de 2012;
- Data de realização do Congresso: 5, 6 e 7 de setembro de 2012